



SOLARIMPULSE FOUNDATION

QUELLE RÉALITÉ POUR LA MOBILITÉ HYDROGÈNE EN FRANCE ?

**Vendredi 21 septembre (9h – 11h)
Pavillon Gabriel : 5 avenue Gabriel Paris 8th (75008)**

Quatre mois après l'annonce ambitieuse du Ministère français de la Transition Écologique et Solidaire d'investir 100M€ pour le déploiement de l'hydrogène dans les secteurs de l'industrie, de la mobilité et de l'énergie et de faire de la France un leader mondial, Air Liquide et Hyundai, acteurs majeurs du secteur, débattent pour faire le point sur la réalité de l'hydrogène en France dans le cadre d'un panel ouvert au public et animé par Bertrand Piccard.

L'avenir de la mobilité est l'un des thèmes les plus fréquemment abordés en matière d'innovation et de durabilité. Le besoin d'une transition vers une mobilité propre est largement reconnu, mais il n'y a pas de consensus sur la technologie à soutenir. Aujourd'hui, les véhicules électriques attirent la majorité de l'attention des médias et du public et la plupart des constructeurs automobiles travaillent sur les véhicules électriques, mais cela ne reste qu'une partie de la solution.

Le 1er juin 2018, la décision du ministère de la Transition Écologique et Solidaire de consacrer 100M€ au déploiement des technologies à base d'hydrogène a démontré qu'il existe en France une volonté politique d'aller dans cette direction.

Hyundai, pionnier dans le développement de cette énergie alternative, est le premier constructeur automobile à avoir investi massivement dans l'hydrogène depuis 2013, et commercialise cette technologie dans 17 pays, dont 13 en Europe. La deuxième génération de véhicules munis de piles à combustible arrivera en France cet automne. Mais avec un réseau d'infrastructures encore embryonnaire, l'adoption reste un défi.

Afin de développer une économie de l'hydrogène, il faudrait des investissements annuels de 20 à 25 milliards de dollars, pour un total d'environ 280 milliards de dollars jusqu'en 2030. Environ 40% (110 milliards de dollars) de cet investissement serait dédié à la production d'hydrogène, environ un tiers (80 milliards de dollars) au stockage, au transport et à la distribution, et environ un quart (70 milliards de dollars) au développement de produits et à l'augmentation de la capacité de fabrication. En l'état actuel des choses, le monde investit déjà plus de 1,7 trillions de dollars dans l'énergie chaque année, dont 650 milliards de dollars dans le pétrole et le gaz, 300 milliards de dollars dans l'électricité renouvelable et plus de 300 milliards de dollars dans le secteur automobile.

Le 21 septembre, les principaux acteurs du secteur de l'hydrogène et de la mobilité se réunissent pour discuter du statut de l'hydrogène en France. Ce débat est co-organisé par Air Liquide, Hyundai et présidé par Bertrand Piccard, Fondateur et Président de la Fondation Solar Impulse

Contacts :

Julie Conti, +41 79 522 80 87, press@solarimpulse.com

Natacha Ami, +33 (0)6 25 48 40 56, Mobilite-hydrogene@hyundai.fr

Plus d'information sur:

Bertrand Piccard

Aller au-delà des idées reçues pour accomplir l'impossible est inscrit dans les gènes de Bertrand Piccard. Issu d'une lignée légendaire d'explorateurs et de scientifiques qui ont conquis les hauteurs et les profondeurs de notre planète, il est entré dans l'histoire en accomplissant le premier tour du monde en ballon sans escale à bord de Breitling Orbiter 3. Avec l'envie de prouver le potentiel immense des énergies renouvelables, Bertrand Piccard a par la suite initié le défi Solar Impulse et réalisé le premier tour du monde en avion propulsé uniquement par l'énergie solaire.

La Fondation Solar Impulse

Après le succès du premier vol en avion solaire, la Fondation Solar Impulse a lancé la deuxième phase de son action : sélectionner #1000solutions rentables pour la protection de l'environnement et les présenter aux décideurs pour les encourager à adopter des politiques énergétiques et des objectifs environnementaux plus ambitieux.

L'Alliance Mondiale pour les Solutions Efficientes

L'Alliance Mondiale pour les Solutions Efficientes est une association à but non lucratif initié par la Fondation Solar Impulse. Lancée lors de la Conférence pour le Climat à Bonn en novembre 2017, l'Alliance rassemble les acteurs dans le domaine des technologies propres. Parmi les membres on compte des innovateurs, des investisseurs, des prospects, des institutions publiques, et des grands groupes engagés pour un futur durable. Ses membres travaillent ensemble pour créer des synergies, partager leurs connaissances et nouer des liens qui, à terme, permettront d'accélérer la mise en œuvre de solutions propres et rentables potentiellement capables de faire face aux défis environnementaux d'aujourd'hui.

Air Liquide

Air Liquide est le leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé. Présent dans 80 pays avec environ 65 000 collaborateurs, le Groupe sert plus de 3,5 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Air Liquide a pour ambition d'être le leader de son industrie, d'être performant sur le long terme et de contribuer à un monde plus durable. Sa stratégie de transformation centrée sur le client vise une croissance rentable dans la durée. Elle s'appuie sur l'excellence opérationnelle et la qualité des investissements, de même que sur l'innovation ouverte et l'organisation en réseau mise en place par le Groupe à l'échelle mondiale. Grâce à l'engagement et l'inventivité de ses collaborateurs pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et environnementale, de la santé et de la transformation numérique, Air Liquide crée encore plus de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Hyundai

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, notamment avec le premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène au monde : NEXO.

Plus d'informations sur Hyundai Motor Company et ses produits :

<http://worldwide.hyundai.com> or <http://globalpr.hyundai.com>

Connectez-vous avec la Fondation Solar Impulse : solarimpulse.com



Facebook



Twitter



Instagram



YouTube



LinkedIn

Connectez-vous avec Bertrand Piccard – Initiateur et Président de la Fondation Solar Impulse : bertrandpiccard.com



Facebook



Twitter



LinkedIn