

ENCOURAGER

L'USAGE DU VÉLO AU QUOTIDIEN

Qu'il soit ou non électrique, le vélo est un moyen avantageux de se déplacer en ville, tant sur le plan physique, financier, ou encore écologique. Parce qu'il permet de s'arrêter facilement pour échanger avec un voisin, un ami, une rencontre, il est convivial.

Que l'on soit jeune ou plus âgé, le vélo permet à tous d'être autonome, cependant tout déplacement commence et fini par un stationnement. Sa pratique peut être largement encouragée par l'équipement de parking pour les cycloconsommateurs qui arrivent à destination. Il s'agit d'une nécessité pour les clients qui ont fait ou voudraient faire le choix de rouler à vélo au quotidien.

Aller chercher son pain ou faire ses courses à vélo est le vecteur le plus efficace dans la lutte politique pour une ville apaisée.

Un geste,

Citoyen et
Écologique



FACILITER

LE STATIONNEMENT DES VÉLOS À PROXIMITÉ DES COMMERCES

Les cycloconsommateurs rencontrent de nombreuses difficultés pour garer leur vélo sans avoir à envahir poteaux, barrières et autres balustrades. Ils doivent pouvoir stationner au plus près de chaque commerce afin de faciliter le portage des colis et d'éviter les vols.

Pour empêcher le stationnement anarchique des vélos, la mise à disposition de stationnements mobile minute et sécurisé devant les commerces répond aux besoins de tous sans dénaturer l'espace urbain environnant.

Le vélo, un mode de déplacement vertueux et avantageux pour relancer le commerce de proximité

DÉVELOPPER

L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DES CENTRES-VILLES

Le commerce de centre-ville doit réagir s'il ne veut pas disparaître. Le taux de vacance commerciale des coeurs de ville ne cesse d'augmenter.

Rien n'est toutefois perdu, il est fondamental de mieux comprendre d'où viennent les clients des commerces et quels moyens de déplacements ils utilisent.

La fréquentation et le chiffre d'affaire d'un commerce, qu'il soit petit ou gros, est dépendant de son accessibilité. En moyenne, les cyclistes et les piétons se rendent plus fréquemment et dépensent plus qu'un automobiliste dans un commerce de centre-ville.

Le stationnement vélo devant les commerces est une question cruciale. Les territoires qui portent l'ambition de renforcer la place du vélo dans la ville doivent améliorer l'expérience des cycloconsommateurs.

Manifeste du Cycloconsommateur

"La rue est le cordon ombilical
qui relie l'individu à la société
" Victor HUGO



STATIONNEMENT VÉLO DE PROXIMITÉ
www.bekille.com