

Agrinove

La référence de l'Agriculture de demain



DOSSIER DE CANDIDATURE 2021 /2022

Concours innovations pour l'agriculture
Entreprises existantes

Conditions d'envoi

Ce dossier de candidature, accompagné des pièces justificatives et de la fiche de candidature et d'acceptation du règlement dûment complétée et signée, est à renvoyer **au plus tard le 31 mars 2022 à minuit uniquement par mail** à l'adresse : contact@agrinove-technopole.com ; il pourra être accompagné de pièces complémentaires non confidentielles envoyées via une plate-forme de transfert de fichiers, type We Transfer ou autre.

Tout dossier reçu dans les délais fera l'objet d'un accusé de réception.

Une difficulté, une hésitation ?

L'équipe Agrinove est à votre disposition pour vous aider à construire votre dossier :

Hubert CAZALIS & François PAOLINI
Technopole Agrinove
406, Route du Nomdieu
47600 NERAC
Tél. : 05.53.97.71.53

FICHE DE CANDIDATURE ET D'ACCEPTATION DU REGLEMENT

A joindre avec votre dossier.

A REMPLIR OBLIGATOIREMENT EN LETTRES CAPITALES

Je soussigné(e),

LAURE SAINTHUILE (prénom, nom) - Porteur du projet

TREESITION (nom entreprise ou projet)

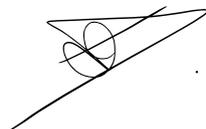
certifie :

- Concourir à l'édition 2021-2022 du concours national « Innovations pour l'agriculture »,
- Avoir pris note que les informations que je communique sont confidentielles, ne pourront être divulguées sans mon autorisation et restent ma propriété,
- Avoir pris connaissance du règlement du concours et m'engager à en respecter toutes les clauses.

Signature du candidat, précédée de la **mention manuscrite « lu et approuvé »**

Fait à Annecy le 29/03/2022

Lu et
approuvé.



Renseignements sur votre entreprise :

Date de création : 28 /03 / 2022

Nombre de salariés à ce jour : 0

SOMMAIRE

PRESENTATION DU CANDIDAT	4
AUTRES CANDIDATS MEMBRES DE L'EQUIPE	6
PRESENTATION DE L'ENTREPRISE	7
Entreprise existant depuis moins de cinq ans :	7
ASPECT ENTREPRENEURIAL	8
LE PROJET / L'INNOVATION	9
LE MARCHE	11
1. Les clients :	11
2. Les concurrents :	12
3. Les fournisseurs :	13
4. La commercialisation :	13
PIECES A JOINDRE	14

PRESENTATION DU CANDIDAT

Nom : Sainthuille

Prénom : Laure

Date de naissance : 23/02/1989 Lieu de naissance : Lobbes Age : 33 ans

Sexe : M x F

Adresse : Rue du Moulard 29

Code postal : 6470 Ville : Sivry (Belgique)

Tél fixe : _/_/_/_/_/_

Tél mobile : 0032497/677489

Adresse électronique : laure.sainthuille@treesition.com

Situation professionnelle et / ou statut : *(plusieurs réponses possibles)* :

Chef d'entreprise

Agriculteur

Salarié (enseignante en environnement)

Profession libérale

Demandeur d'emploi

Etudiant

Autre, précisez : agronome chez Treesition

Niveau de formation :

CAP / BEP / ou équivalent

BAC ou équivalent

BTS / DUT

Licence / Maîtrise

DEA / DESS / Master

Ingénieur

Docteur

Autre, précisez : _____

Compétences et expériences professionnelles :

Je dispose d'un Master en Sciences de l'Ingénieur Industriel en Agronomie, orientation environnement et aménagement du territoire et j'enseigne depuis 10 ans les cours d'environnement à des élèves de l'option « technicien(ne)s en environnement » à l'Athénée royal de Chimay (Belgique).

Je dispose donc de connaissances théoriques de part ma formation et de connaissances techniques et pratiques de part ma profession.

J'effectue régulièrement des collaborations et partenariats avec des associations naturalistes pour la réalisation de chantiers nature avec mes étudiants.

Avez-vous bénéficié d'aides de personnes ou structures dans l'élaboration de votre projet ?

(Autres personnes que les membres de l'équipe du projet – cf. page 6)

Si oui, laquelle (lesquelles) ?

Pour certaines questions législatives, nous sommes en étroite collaboration avec les chambres de l'agriculture.

Avez-vous encore besoin d'aide / d'appui ? Si oui, précisez dans quel(s) domaine(s) :

Oui, nous cherchons des appuis financiers afin de développer notre entreprise (embauches, achat de matériels et de plants...).

Nous recherchons aussi de l'aide au niveau l'IT car nous souhaitons développer une application au service de nos partenaires agricoles.

Nous aurions besoin de conseils juridiques car nous proposons des produits financiers atypiques (contrats d'investissement écologique) qui sont gérés par une législation elle aussi atypique.

Finalement, avoir des contacts avec les régions et les institutions étatiques nous aideraient à mieux comprendre les demandes d'autorisation pour la plantation.

AUTRES CANDIDATS MEMBRES DE L'EQUIPE (le cas échéant)

Nom et Prénom	Adresse	Âge	Téléphone / E-mail	Situation professionnelle	Rôle dans le projet
Daniel Dos Santos	Route de Berne 111 1010 Lausanne	35 ans	daniel.dossantos@treesition.com +33 (0)6 32 89 04 99	Indépendant	Fondateur

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Entreprise existant depuis moins de cinq ans ou ayant moins de 10 salariés :

Raison sociale : ADAE FRANCE (Treesition)

Adresse : 34 Faubourg des Balmettes, 74000 Annecy

Code NAF : 02.10Z

SIRET : 911 738 771 00011

Date de création : 28/03/2022

Nombre de salariés : 0

Activité :

Treesition est une toute jeune entreprise qui propose un nouveau modèle agroforestier en association avec l'essence d'arbre appelée Paulownia. Le modèle s'appuie sur une économie circulaire et une agriculture durable.

Notre modèle s'accompagne d'une application de digital farming afin de réaliser une agriculture de précision en adéquation avec la transition écologique.

Nous souhaitons offrir aux agriculteurs un modèle agroforestier "clé en main".

Ces derniers mettent à disposition leur parcelle et Treesition s'occupe de la "culture" du bois. En contrepartie, l'agriculteur recevra un pourcentage sur la vente de bois ainsi qu'un pourcentage sur les contrats d'investissement écologique liés à sa parcelle.

Pour financer notre activité, nous proposons des produits financiers atypiques. Les plants fraîchement plantés sont vendus à des investisseurs. En échange du transfert de propriété, les investisseurs perçoivent un rendement sur leur placement à la récolte du bois. De notre côté, nous redistribuons une partie des gains aux partenaires agricoles.

Nous travaillons ainsi en économie circulaire avec un modèle agroforestier durable.

Ressources immatérielles (brevets, licences, R&D) : dépôt de la marque Treesition

Partenariats existants ou à mettre en œuvre (laboratoires publics, centres techniques, entreprises) :

Nous sommes en contact avec des institutions étatiques et des associations afin d'échanger nos connaissances scientifiques. Ils pourront nous apporter une plus grande visibilité et nous aider à faire connaître notre modèle avec du Paulownia auprès des agriculteurs européens.

Afin de pouvoir mettre en place notre modèle agroforestier, nous avons tout d'abord eu besoin de trouver un producteur de Paulownias. Nous avons établi deux collaborations avec des entreprises spécialisées (WeGrow et Paulownia Europa). En tant que spécialistes de cette essence, elles nous apportent également une grande quantité d'informations et un support technique.

Nous allons également faire appel à un prestataire (EASI) afin de créer et designer une application mobile qui permettra aux investisseurs de suivre la croissance de leurs arbres et aux agriculteurs d'optimiser la gestion de leurs cultures grâce au **système de digital farming** et ainsi d'être à la pointe de l'agriculture de précision.

Lors de la coupe et de la distribution des Paulownias, nous pourrions passer par un réseau forestier pour les vendre sur pied ou par une scierie pour le bois coupé. Elle le traitera puis le distribuera sur le marché.

Pour promouvoir notre modèle, nous allons également établir des collaborations avec des égéries et des figures importantes du monde de l'écologie. Ils nous apporteront une plus grande audience sur différents réseaux sociaux.

Autres informations qui vous semblent pertinentes pour décrire votre entreprise :

Nous sommes un groupe d'amis qui travaillons ensemble de manière bénévole afin de développer Treesition. Nous espérons prendre part, à notre échelle, à la **transition écologique** en utilisant le Paulownia dans un modèle agroforestier et en proposant des produits financiers atypiques qui permettront à tout un chacun de contribuer à l'amélioration de la situation économique et écologique de notre agriculture.

ASPECT ENTREPRENEURIAL

Comment est née cette idée innovante, qui en est à l'initiative ?

Ce projet est né à l'initiative de Daniel Dos Santos qui a découvert le Paulownia au cours de l'un de ses voyages. Époustouffé par sa rapidité de pousse, son rendement exceptionnel, sa capacité à absorber une grande quantité de CO₂, il a eu l'idée de l'intégrer dans un modèle agroforestier.

Qu'est-ce qui vous a motivé dans cette idée ? Quelles satisfactions en attendez-vous ?

Agronome de formation et travaillant dans le domaine de l'environnement depuis dix ans, je suis confrontée de plus en plus aux problématiques liées au changement climatique, au dépérissement de nos essences indigènes et aux difficultés que rencontre le monde agricole. En proposant aux agriculteurs un modèle agroforestier "clé en main" avec le Paulownia comme essence, j'espère pouvoir contribuer à la naissance d'un nouveau modèle agricole bénéfique pour l'environnement et l'agriculture.

Au cours de ces années, j'ai également constaté un problème de liquidité récurrent dans le milieu agricole. En proposant une économie circulaire et des contrats d'investissement écologique liés aux parcelles, j'espère que nous pourrons également apporter par cette solution innovante un modèle rentable pour les agriculteurs.

Quelles sont vos ambitions pour ce projet à court, moyen et long terme ?

Nous souhaiterions proposer notre modèle agroforestier en association avec des Paulownias dans plusieurs régions d'Europe et du Monde.

Dans un premier temps, nous allons nous focaliser sur des zones stratégiques que sont la France, la Belgique et l'Espagne.

Ensuite, en fonction des résultats obtenus sur les différentes parcelles, nous étendrons nos activités dans davantage de pays en Europe et dans le monde.

LE PROJET / L'INNOVATION

Nom du projet innovant : Treesition

Nature du projet / de l'activité (descriptif sommaire) :

Treesition a pour but de développer une **économie circulaire écologique et bénéfique pour les agriculteurs grâce à une agroforesterie digitale axée sur l'arbre Paulownia.**

Pour nous développer, nous misons d'une part sur la **participation des particuliers via l'achat de contrats d'investissements écologiques** et d'autre part sur **la collaboration des agriculteurs** à développer un modèle agroforestier sur leurs terres.

Les éco-investisseurs achètent des plants de Paulownias, ce qui permet de développer l'activité de Treesition sur d'autres parcelles, et récupèrent le fruit de leur investissement de par la vente du bois au bout de 7 ans.

Les agriculteurs quant à eux, en acceptant de planter des Paulownias sur leurs terres, vont bénéficier des **nombreux bienfaits de l'agroforesterie** dont des meilleurs rendements, une diversification des sources de revenus (fruits, fourrage, paillage, apiculture, etc) et vont récupérer également une partie des gains liés à la vente du bois et des contrats d'investissement écologique liés à leur parcelle.

Treesition va elle mettre tout en œuvre pour assurer une croissance optimale en proposant des services de **conseil et de main d'œuvre gratuits** pour aider les agriculteurs à mettre en place un système agroforestier ainsi qu'une digitalisation (drones, capteurs, logiciels, etc) des cultures pour une meilleure surveillance des paramètres, une irrigation et l'entretien de celles-ci.

Origine du projet :

La découverte du Paulownia par Daniel marque le début de Treesition. Michaël, ami de Daniel avec qui l'envie de créer une entreprise est présente depuis quelques années, a très vite été conquis par cet arbre.

Après de nombreuses visites de pépinières de Paulownia pour approfondir leurs connaissances sur cet arbre et construire les bases de la société, c'est en 2018 que la première pierre de l'édifice est posée. Le projet a très rapidement évolué vers l'agroforesterie, dans le but d'aider les agriculteurs.

Treesition s'est ainsi construite au fil des années et a été lancée en 2022 grâce à notre équipe qui n'a cessé de croître et de diversifier ses talents. !

Description du produit, service ou procédé (description précise des produits et/ou services proposés) :

Les avantages de l'agroforesterie en milieu agricole sont connus. Les arbres permettent notamment :

- de stabiliser les sols et de limiter leur érosion,
- d'offrir une barrière au vent pour les cultures et le bétail,
- d'offrir un microclimat aux parcelles en maintenant l'humidité en été et en limitant la fraîcheur en hiver
- de favoriser la biodiversité au champs
- ...

Ces différents avantages, bénéfiques pour l'environnement, permettent également d'augmenter les rendements agricoles.

Nous avons fait le choix de choisir Paulownia aux dépens des essences locales pour deux raisons principales:

- Nos essences locales souffrent du changement climatique et sont soumises à de nombreuses pestes environnementales comme le scolyte de l'épicéa ou encore la chalarose du frêne. Nous devons donc évoluer et penser au futur. Le Paulownia, à l'opposé, ne présente pas de nuisible connu à la perturbation de son développement.
- La croissance du Paulownia est très rapide et offre un bois d'œuvre semi-précieux rapidement valorisable. En effet, au bout de 7 ans, il est déjà possible de couper cet arbre afin de l'exploiter en bois d'œuvre. Ceci est donc un retour sur investissement rapide pour l'agriculteur. Cet arbre possède également la capacité de pousser jusqu'à 5 fois en présentant les mêmes caractéristiques physiques du bois.

Pour accompagner cette nouvelle forme d'agroforesterie, nous avons mis en place un modèle d'investissement en économie circulaire afin d'apporter un revenu supplémentaire à l'agriculteur. En effet, toute personne peut choisir d'investir dans notre projet en achetant des contrats d'investissement sur la parcelle de leur choix. Lors de l'exploitation du bois, les investisseurs pourront récupérer leur investissement et l'agriculteur touchera une partie de ceux-ci. Une application de « digital farming » permettra aux investisseurs et aux agriculteurs de suivre l'évolution de leur parcelle au cours du temps.

En résumé, nous apportons à l'agriculteur un modèle agroforestier « clé en main ». Nous plantons, entretenons la plantation, exploitons le bois et gérons les contrats d'investissement. L'agriculteur recevra en retour un pourcentage de la vente du bois et des contrats d'investissement liés à sa parcelle.

Caractère innovant de la technologie : Innovation au sens large, c'est-à-dire amélioration des produits, processus et structures :

Notre produit se veut innovant de quatre manières:

- Nous utilisons le Paulownia comme essence dans notre modèle agroforestier. Cet arbre à croissance très rapide, il est capable d'absorber jusqu'à 55kg de CO₂ par an ce qui en fait un allié intéressant dans la lutte contre le changement climatique. Offrant un bois d'œuvre semi-précieux, très facilement valorisable, avec une culture très rustique, nous pouvons le cultiver dans de nombreux pays à travers le monde. Cet arbre asiatique est très peu connu en Europe. Il nécessitera donc tout un travail de communication de notre part afin de le faire connaître et accepter.
- Les bienfaits de l'agroforesterie pour nos sols sont connus. En revanche, l'acceptation de ce modèle pose encore souci aux agriculteurs pour diverses raisons. En effet, il est parfois difficile pour l'agriculteur de gérer et d'exploiter les arbres sur sa parcelle. En apportant notre modèle "clé en main", l'exploitant n'a plus ce problème et peut bénéficier d'un pourcentage de la vente de bois et des contrats d'investissement liés à sa parcelle.
- Nos contrats d'investissement écologique permettent également à des particuliers et entreprises d'investir leur argent de manière durable en économie circulaire avec un retour sur investissement court (7 ans). Les solutions pour investir durablement sont rares et nos contrats font partie d'une nouvelle génération de produits financiers dits atypiques plus durables et locaux.
- Nous allons proposer un suivi des cultures et des Paulownias sous forme de digital farming. Au travers une application, l'agriculteur connaîtra en temps réel les différents paramètres physiques de sa parcelle et les éco-investisseurs pourront suivre leur investissement de manière quotidienne.

Quelle démarche de protection comptez-vous réaliser (ou avez-vous réalisé) ?

La marque "TREESITION" est valablement enregistrée sur le territoire européen sous le numéro 018577421 depuis le 28 janvier 2022. Notre marque n'a donné lieu à aucune opposition ce qui nous a permis de rapidement protéger notre marque et ainsi directement entériner tout notre concept derrière une marque valablement enregistrée. A noter que notre société n'exclut pas d'étendre la protection en dehors des frontières européennes suivant les possibilités de partenariats futurs.

Nous n'avons pas pour objectif de cacher le concept que nous proposons. Nous sommes dans une réelle logique de partage.

Cependant, nous protégeons le contenu commercial (rétributions) de nos échanges avec chaque potentiel partenaire grâce à des engagements de confidentialité que tout potentiel partenaire se doit de signer avant d'accéder aux détails de notre système de fonctionnement. Ainsi nos discussions et le contenu de l'accord final conclut reste confidentiel.

Où en est votre projet (état d'avancement : idée, projet écrit, maquette de faisabilité, prototype, test, expérimentation, commercialisation, etc.) ?

Nous sommes une équipe de 17 actionnaires, motivés, qui travaillons bénévolement pour monter ce projet. Nous avons créé quatre départements:

- Opérationnel/développement territorial: qui est en charge de mettre en place le modèle agroforestier sur les parcelles agricoles et de trouver de nouvelles parcelles
- Juridique: qui s'occupe de toute la partie juridique de l'entreprise (protection de la marque, préparation des divers contrats et mise en place d'un processus de signature sécurisé, protection des données personnelles, veille juridique...)
- Commercial/ marketing: qui est chargé de diffuser notre message et de trouver des agriculteurs pour adhérer à notre modèle.
- Qualité et certifications: qui s'occupera d'obtenir les certifications nécessaires afin de garantir à nos clients et partenaires une qualité de service et de prestation à la hauteur des enjeux.

Grâce à toute cette équipe, nous avons pu établir un bilan financier solide et créer l'entreprise. Nous avons également pu lever la somme de 169 000 €.

Deux premiers terrains vitrines ont été plantés à Sautin (Belgique) afin de tester le modèle.

D'autres terrains sont prévus d'être lancés pour effectuer des plantations au printemps dans les communes de Clairac (Lot-et-Garonne) mais aussi en Espagne à Salamanque et à Madagascar autour de la capitale.

Nous avons également pu établir toute une série de contacts dans le monde agroforestier tels que le réseau NTF en Belgique et RMT AgroforesterieS en France. Nous sommes aussi en contact avec plusieurs membres spécialisés dans l'agroforesterie au sein de l'INRAE, Terre de France, AgroSYS et certaines Chambres d'Agriculture.

Quels sont les avantages de votre produit / service ?

Notre produit apporte plusieurs solutions à des problématiques connues du monde agricole et environnemental.

- Nous offrons un modèle agroforestier clé en main aux agriculteurs/particuliers. Les agriculteurs pourront bénéficier de tous les avantages de l'agroforesterie sur leurs parcelles (augmentation des rendements agricoles, ombrages, augmentation de l'infiltration de l'eau, diminution de l'érosion des sols, augmentation de la biodiversité...) sans devoir payer ni avancer de l'argent;
- Le retour sur investissement est très rapide pour les agriculteurs. Ils bénéficient d'un premier gain à la vente des contrats d'investissement écologique et d'un deuxième gain au bout de 7 ans à la vente du bois;
- Treesion propose une solution facile et en adéquation avec la transition écologique en choisissant le Paulownia comme essence. Rappelons qu'il est capable d'absorber 55kg de CO2/an. Grâce à son système racinaire, il structure mieux les sols sur la profondeur et permet ainsi d'équilibrer le cycle de l'eau et donc limité les épisodes d'inondation et de sécheresse;
- Nous proposons une nouvelle essence à courte rotation plus résiliente au changement climatique. Cette essence sera bien évidemment stérile afin d'éviter son éventuelle propagation;
- Nous proposons des contrats d'investissement écologique afin que les particuliers ou des entreprises puissent investir leur argent de manière durable et rentable dans le milieu agricole. Ceci apporte donc des liquidités dans un milieu à court d'argent et met le projecteur sur cette activité primordiale pour notre économie;
- Notre modèle économique est basé sur l'économie circulaire. Cela veut dire que tout le monde y gagne d'un point de vue économique, sociétale et écologique;
- Notre application de digital farming permettra aux agriculteurs, aux investisseurs au à l'équipe de Treesion de connaître en temps réel l'état des parcelles. A distance, il sera possible de lancer des consignes d'arrosage et de ferti-irrigation ce qui permettra une meilleure utilisation des ressources.

Autres informations qui vous semblent pertinentes pour décrire votre procédé / produit / service :

/

LE MARCHÉ DE L'INNOVATION

(A développer selon l'état d'avancement du projet)

1. Clients :

A quel type de clients vous adressez-vous pour ce projet ?

Pour l'exploitation en mode agroforestier

- aux agriculteurs
- aux propriétaires fonciers

Pour les produits financiers atypiques

- classe moyenne
- entreprise

Vente du bois

- PMI
- Grossiste
- Scieries

Le marché est-il ?

- Local
- Régional
- National
- Européen
- International

Précisez le(s) cible(s) :

- Particulier
- Grossiste
- PME
- Industrie
- Collectivité

Les principaux clients et segments visés :

- agriculteurs
- propriétaires fonciers
- les particuliers
- les investisseurs particuliers

- les entreprises

Combien les clients sont-ils prêts à payer pour votre produit/prestation ? Quel est le prix pratiqué en général sur le marché ?

Le bois

La bûche (grume) de bois de Paulownia d'un diamètre de 28/30 cm se négocie entre 270 – 360 €/m³ pour du déroulage. Pour des diamètres plus petits à 20cm, le prix est autour de 180 €/m³. Etant un bois semi-précieux, il est vendu à 2000€/m³ pour la confection de mobilier lorsqu'il est vendu en plot ou en planche.

Ensuite les produits liés aux déchets de coupe peuvent aussi être valorisés pour du bois énergie notamment. La sciure se vend 20 à 30€ la tonne, l'écorce se vend entre 10 et 30€ la tonne en fonction si elle est broyée ou pas. Les copeaux sont vendus entre 30 et 30€ la tonne.

L'avantage compétitif de notre essence vis-à-vis des essences classiques européennes est son prix de vente du m³.



Figure 11 : Prix au m³ des principales essences en Europe

Les contrats d'investissement financier

Concernant nos contrats d'investissement écologique. Nous proposons deux produits. Le premier est à rendement fixe et est vendu 50€. Il permet un gain garanti au bout des 7ans de culture. Le deuxième est à rendement variable et est vendu 110€. Ce dernier propose un partage des gains à la récolte du bois.

Cela revient à proposer des rendements annualisés allant de 4% à plus de 50% par an.

Sur base d'un échantillon de 76 fonds mixtes analysés par le journal « L'Echo », le rendement moyen tourne autour de 2,7% par an tandis que leur volatilité tourne autour de 11%. A titre de comparaison, les niveaux sont compris entre 15 à 25% (avant le conflit en Europe de l'Est) pour des fonds investis en actions qui ont un potentiel plus important de gain mais aussi de perte.

A quels besoins répond votre produit / service ? Comment sont-ils satisfaits actuellement ?

Notre produit est une réponse à **plusieurs problématiques et enjeux**:

- Une production de bois de qualité et en quantité. Aujourd'hui, notre bois est exporté en grande quantité en Chine et aux Etats Unis et nous importons du bois Russe pour notre industrie;
- Une plantation d'arbre gratuite rentable économiquement et écologiquement. A l'heure actuelle, la PAC finance la plantation d'essences indigènes peu résilientes au changement climatique et présentant un faible rendement;
- Nous apportons une compétence technique au niveau de l'agroforesterie gratuite. Aujourd'hui, elle est à charge de l'agriculteur au travers de service de consulting payant;
- Nous allons offrir à l'agriculteur une application de "digital farming" reprenant une synthèse de toutes les informations de sa parcelle. Actuellement, ces informations sont fournies par des fournisseurs différents, sont assez onéreuses et ne sont pas toujours compatibles entre-elles;
- Nous rencontrons de plus en plus de problèmes au niveau de l'approvisionnement en énergies. Les déchets de notre activité, comme les houppiers, pourront être valorisés en Bois-Énergie et le feuillage pourra être valorisé en fourrage.

Quelles sont les particularités et les évolutions de ce marché ?

Le marché de l'agroforesterie est en pleine expansion car il est une manière efficace de lutter contre les grandes problématiques environnementales que nous connaissons actuellement. D'après les estimations de AGFORWARD (un projet de recherche européen) parues fin 2015, l'agroforesterie représentait environ 9% de la surface agricole de l'Union Européenne. En France, 170 000 ha de modèles agroforestiers classiques et 2 500 ha de nouveaux systèmes ont été comptabilisés en France. Il est également estimé que 3 000 ha supplémentaires seront mis en place chaque année.

Le marché du bois est très complexe pour l'instant, car nos essences souffrent de nombreuses maladies (scolytes, chararose...) et dépérissement depuis plusieurs années. Au vu de l'irrégularité de notre climat actuel, il est très difficile de déterminer quelles essences planter et quelles sont celles qui seront capables de survivre et de fournir suffisamment de bois dans 50, 60 ou 80 ans.

Le marché du bois traverse une crise mondiale depuis 2021 (Crise des scolytes, chalarose du Frêne, dépérissement du Chêne, exportations excessives en Chine...). Les prix du bois d'œuvre ont énormément augmenté, allant jusqu'à être 208 % plus élevés qu'en 2020. Les délais de livraison ont également explosé alors que les besoins ne réduisent pas.

Les marchés boursiers européens ont essuyé des pertes sur les dernières années. Plus de la moitié du BEL20 a perdu 10% pour une baisse moyenne de 7,4% par rapport à son niveau de début d'année. Plus d'un quart des actions belges ont clôturé l'an passé sur des rendements négatifs supérieurs à 20%. La bourse de Madrid (-15% pour l'IBEX35) et de Londres (-13% pour le FTSE100) ont payé le prix lourd de la crise sanitaire. D'autres indices phares européens font à peine mieux avec -7% pour le FTSE MID (Milan), -6% pour le CAC40 (Paris) ou encore -6% pour l'EURO STOXX50, tandis que certains s'en sortent difficilement avec +2% pour les bourses d'Amsterdam (AEX25) et de Berlin (DAX).

Selon l'OCDE, quelle que soit l'ampleur de la reprise économique actuelle, cette dernière ne sera « pas homogène dans tous les pays, ce qui pourrait modifier durablement l'économie mondiale ». Dans de nombreux pays et malgré les perspectives envisagées, les rendements de placements financiers devraient rester pour 2022 bien inférieure à 5 % par an dans le meilleur des cas.

Les marchés financiers proposent aussi une solution alternative qui se base sur l'investissement par des Tiers, autrement appelé les fonds d'investissements. Ces derniers ont l'avantage d'être (très) diversifiés et thématiques. A contrario, les coûts de gestion et d'entrée occupent une partie non négligeable des gains.

Les fonds mixtes sont actuellement les plus demandés. Ils ont l'avantage d'avoir une diversification maximale du portefeuille dans le but de s'exposer à un grand nombre de classes d'actifs. Ces derniers sont constitués notamment de projets d'infrastructure, dette privée et ne sont généralement pas accessibles à des investisseurs particuliers. Certains de ces fonds sont dits 'flexibles': adaptation de la composition du portefeuille afin de s'adapter le plus favorablement au marché. Cette diversification a un coût qui se répercute le plus souvent sur des frais de gestion supérieurs à des fonds classiques.

2. Les concurrents :

Les principaux concurrents :

L'agriculture conventionnelle, dans notre modèle, n'est pas perçue comme une structure concurrente mais un partenaire à convertir. Cette agriculture est pratiquée par des individus plutôt que par des groupes industriels.

La sylviculture classique constitue notre principal concurrent pour la production de bois. Comme pour l'agriculture, la plupart des exploitations sont détenues par des familles. La sylviculture est essentiellement gérée par des individus et n'est pas ordonnée.

Dans la culture de bois dite agricole (monoculture de *Paulownia* sur parcelles), le nombre de concurrents européens et nord-américains est pour l'heure limité.

La table suivante présente une liste non exhaustive de la situation:

Nom de l'entreprise	Localisation	Description	Domaine
Cathania	Hamburg (DE)	Production de <i>Paulownia</i> monoculture.	<i>Paulownia</i>
WPI (World <i>Paulownia</i> Institute)	Georgia (USA)	Production de <i>Paulownia</i> monoculture	<i>Paulownia</i>
<i>Paulownia</i> development	Roumanie	Plantation de <i>Paulownia</i> (<i>tomentosa</i>) et maintenance.	<i>Paulownia</i>
Winport international Inc	Mondial (USA, Grande Bretagne, Colombie)	Distribution, maintenance, récolte et marché du bois de <i>Paulownia</i> .	<i>Paulownia</i>
<i>Paulownia</i> France	Ares (33), Maroc et Tunisie	Production et vente <i>Paulownia</i> et du bois transformé.	<i>Paulownia</i>
<i>Paulownia</i> plant	France (Bourgogne)	Production, vente et contrat d'acquisition de bois sur des cultures.	<i>Paulownia</i>
<i>Paulownia</i> professional	Espagne	Production, vente et contrat d'acquisition de bois sur des cultures.	<i>Paulownia</i>
Bio tree	Bulgarie	Production d'arbre.	<i>Paulownia</i>
Anet store	France (Cannes) Action en Afrique	Vente de <i>Paulownia</i> et de contrat d'investissement sur des cultures.	<i>Paulownia</i>
<i>Paulownia</i> GreenE	Roumanie	Production et acheteur.	Agroforestry
Gain-green	Malaysia (specialisé dans les climats tropicaux)	Développement de nouvelles espèces, production et recherché en agroforesterie.	<i>Paulownia</i>
I <i>Paulownia</i>	Valence (Espagne) Administration en Grande Bretagne	Vente de plant, de produit dérivé comme le miel de <i>Paulownia</i> et contrat d'investissement sur des cultures.	<i>Paulownia</i>
Denova agro	Ouzbékistan	Production de plants.	<i>Paulownia</i>
Tree plantations	USA et projet mondiaux	Services pour supporter des projets, investir et bâtir des plantations.	<i>Paulownia</i>
<i>Paulownia</i> -IT	Italie et Albanie	Production de <i>Paulownia</i> , management en Albanie et contrat d'investissement sur des cultures.	<i>Paulownia</i>

Quels sont vos avantages concurrentiels (points forts et points faibles) ?

L'agroforesterie permet aux agriculteurs d'obtenir un revenu supplémentaire lié à la vente du bois tout en profitant de bénéfices des arbres sur les cultures. C'est un modèle agricole plus durable qui est vivement encouragé par les institutions européennes. Grâce aux collaborations de Treemotion, les agriculteurs bénéficient de ces avantages sans pour autant avoir de charge de travail supplémentaire.

Notre modèle agricole sera adapté au cas par cas afin de créer la meilleure synergie possible. Nos partenaires profiteront également du système de digital farming de Treesion. Il augmentera l'automatisation de leurs cultures et améliorera leurs rendements tout en diminuant la quantité d'intrants nécessaire.

De plus, en choisissant le modèle de Treesion avec du Paulownia, le retour financier sera bien plus rapide qu'avec une essence indigène.

Le Paulownia a également plusieurs avantages valorisables sur le marché du bois. Il a été choisi afin de répondre aux besoins liés à la pénurie de bois. La vitesse de pousse élevée de cette essence permet d'obtenir un bois semi-précieux semblable à celui du peuplier au bout de sept ans. Il repousse également jusqu'à 5 fois avec les mêmes caractéristiques.

C'est un arbre résistant à une large gamme de conditions environnementales (-30 à +40°C). Il présente donc une meilleure résilience aux événements climatiques extrêmes que les essences européennes habituellement proposés par les exploitants forestiers.

La force de notre structure se situe dans son approche innovante face au problème climatique. En proposant des investissements présentant des taux d'intérêts élevés et des procédés de cultures alternatifs moins prédateurs des ressources, nous apportons une réponse crédible au changement climatique, nous cassons les codes de la finance et tournons l'économie en une servante de la planète. L'homme est par nature une espèce animale avide de croissance et de profits, nous utilisons cette caractéristique pour améliorer la situation actuelle.

Sur un terrain de 20 hectares avec une densité de plantation de 20m² (=10 000 arbres), en conditions optimales, nous pourrions produire par cycle de 7 ans, 75000m³. Chaque arbre produisant environ 0.75m³. En se basant sur les chiffres du marché actuel, la vente atteindra entre 1,5 et 2,0 million d'€ par cycle de récolte. L'exploitation complète du bois sur 5 cycles cumulerait à 8 millions d'€ par 20 hectares de culture (+6500%).

Nos équipes sont composées d'experts passionnés. Chacun apporte sa pierre à l'édifice. Chaque discipline est maîtrisée par plusieurs collaborateurs. Pour nous, le marketing est la clé du succès de notre modèle. Nous utilisons tous les outils existants afin de toucher l'ensemble de la population.

La faiblesse de notre modèle se situe dans sa jeunesse et dans son manque de référencement. Parce que la structure est en cours de création, l'ancienneté ne nous permet pas de donner confiance aux futurs partenaires.

Récapitulatif des forces et faiblesses ainsi que l'importance client (1 : important, 5 : négligeable)

Domaine	Le bois		Importance Client	Contrat investissement		Importance Client
	Nous	Compétiteur		Nous	Compétiteur	
Produits	Force	Force	1	Force	Faible	2
Prix	Force	Force	1	Force	Force	1
Qualité	Force	Force	2	Force	Force	1
Selection	Faible	Force	3	Faible	Force	3
Service	Faible	Force	3	Faible	Force	2
Fiabilité	Force	Force	2	Faible	Force	1
Stabilité	Force	Force	2	Force	Force	1
Expertise	Faible	Force	3	Faible	Force	3
Réputation	Faible	Force	1	Faible	Force	2
Localisation	Force	Force	1	Force	Faible	1
Apparence	Force	Force	1	Force	Faible	1
Methode de vente	Force	Force	1	Force	Force	1
Publicité	Force	Faible	1	Force	Force	1
Image	Force	Faible	1	Force	Faible	1

Il est constaté que sur les points principaux comme le produit, la qualité, la localisation, la méthode de vente et l'image, nous présentons un avantage fort sur la concurrence. Nos points de faiblesses peuvent être surmontés ou négligés car ils ne concernent pas le marché cible.

3. Les fournisseurs :

Quels sont vos principaux fournisseurs (précisez leur localisation géographique) ?

Treesition travaille tout d'abord en collaboration avec un producteur de plan de Paulownias qui se situe en Allemagne, Wegrow. Ce partenariat a créé un partenariat en France avec la société arbrepaulownia. Nous souhaitons également travailler avec un sous-traitant français "Paulownia France".

Pour chacun des terrains sur lesquels nous allons mettre en place l'agroforesterie, nous nous fournissons localement. Par exemple, pour la première parcelle mise en place en Belgique, nous travaillons avec des agriculteurs de la région afin d'obtenir des intrants de fertilisation. Nous achetons nos semences chez Semailles, un producteur près de Namur. Nous sommes également à la recherche d'un fournisseur wallon pour la mise en place des systèmes d'irrigation.

4. Commercialisation :

Quelle est votre stratégie marketing et commerciale ?

La promotion marketing est primordiale car elle vise à démocratiser la culture agricole et l'élevage en mode agroforestier. Pour cela plusieurs cibles doivent être touchées et les techniques d'approches ajustées.

Notre stratégie marketing et commerciale s'appuie sur plusieurs outils:

- Nous avons créé un site web pour Treesition sur lequel nous présentons notre projet ainsi que notre équipe .
- Nous utilisons également plusieurs réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Instagram) pour lesquels nous avons mis en place une stratégie de communication. Récemment, un concours a été lancé sur facebook et Instagram afin d'augmenter notre visibilité.
- Des spots animés sont nécessaires pour expliquer de façon ludique l'agroforesterie, le Paulownia et les contrats d'investissement écologique. Pour cela, un cahier des charges détaillé a été établi afin de lister l'ensemble des besoins et décrire le scénario des spots vidéo. Ces derniers seront ensuite partagés sur les réseaux sociaux et diffusés via différentes plateformes et canaux.
- Nous sommes en contact avec des institutions étatiques et des associations afin d'échanger nos connaissances scientifiques. Ils pourront apporter une plus grande visibilité à Treesition et nous aider à faire connaître notre modèle avec du Paulownia auprès des agriculteurs européens.
- Dans le futur, nous assisterons également à divers salons dans ce but (Salon de l'Agriculture à Paris, à Bruxelles, Foire de Libramont...).

- Afin de prouver la viabilité de notre modèle, nous participons à de nombreux concours. Nous avons notamment été nominés au Trophée des Ingénieurs du Futur et au Concours Graine d'Agro en France pour lequel nous avons remporté le prix "agriculture durable".
- L'application fait partie de la charge financière la plus importante du projet. Cette dernière aura un double usage. Pour les partenaires agriculteurs, elle permettra de piloter les arrosages et la distribution d'engrais de façon autonome (avec des valeurs consignes) ou active en cliquant sur la commande d'arrosage. Les commandes pourront être gérées à distance. L'application pourra alors suivre la consommation d'eau et de produits de sorte à réaliser des inventaires et rationaliser les dépenses.

Le second usage de cette application permettra un suivi des cultures et une lecture des données sur l'utilisation des ressources par les acquéreurs de contrat d'investissement écologique. Ces derniers pourront seulement consulter ce qu'il se passe sur les terrains dans lesquels ils ont des arbres mais ne seront pas en mesure d'intervenir sur les commandes. L'application permettra aussi de calculer le bilan carbone du titulaire des contrats en y entrant ses habitudes de vie. Alors l'investisseur sera en mesure de voir si son investissement lui permet d'atteindre la neutralité carbone ou s'il faudrait acquérir plus d'arbres. Il sera alors possible d'acquérir de nouveaux contrats via l'application.

- Le démarchage et l'approche d'ambassadeurs et porte-étendards est un passage obligatoire pour bénéficier de leur aura et audience. Pour cela, les outils précédents doivent tous être disponibles de sorte à donner de la légitimité à notre demande et de les convaincre de promouvoir nos produits et notre approche.

Quels sont les modes de distribution envisagés ?

Le bois de Paulownia sera distribué avec l'aide d'une coopérative forestière dans un premier temps. Une fois que cette essence sera acceptée en Europe et plus connue auprès des métiers du bois, nous pourrons distribuer notre production par nous-même sur notre site internet par exemple.

Quand nous aurons atteint un volume suffisant, nous pourrons également établir des collaborations avec des entreprises d'ameublement.

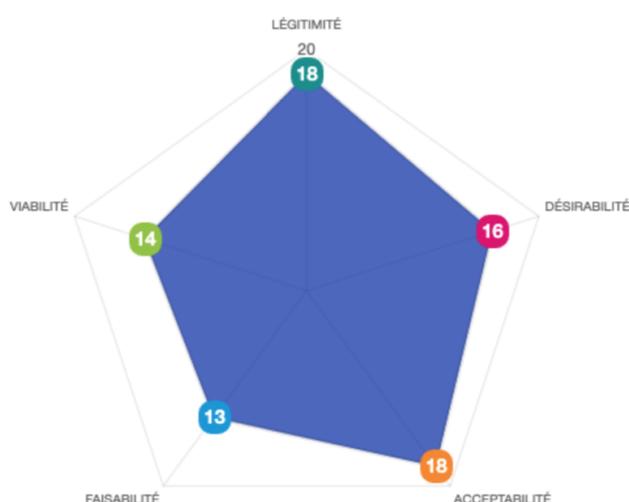
Pour distribuer nos contrats d'investissement écologique, une plateforme de e-commerce sera mise en place sur notre site web dès mars 2022.

Avez-vous déjà fait une démarche de prospection ? Si oui, quels sont les résultats ?

Nous avons tout d'abord réalisé de nombreuses interviews auprès des différentes cibles de Treesion (agriculteurs, menuisiers, ébénistes, particuliers souhaitant investir) afin de vérifier que nos offres étaient bien adaptées à leurs besoins. Nous avons eu de très bons résultats qui nous ont confirmé la viabilité de notre projet et son attrait.

Grâce à nos contacts au sein d'associations et d'institutions agricoles, nous sommes également entrés en contact avec plusieurs agriculteurs intéressés par notre modèle. Pour plusieurs d'entre eux, une collaboration pourrait voir le jour et est actuellement en cours de discussion.

Nous avons effectué des enquêtes clients via la méthodologie Viano avec le résultat suivant:



L'analyse de Treesion par la méthode Viano a donné de bons résultats. Nous avons pu vérifier que ce projet était réalisable et viable sur le long terme. Nous pouvons encore améliorer ce bilan en réalisant un prototype de notre modèle. Le premier terrain vitrine en Belgique est un projet pilote qui peut remplir son rôle mais nous n'aurons des résultats que dans quelques années, à la fin du premier cycle de croissance des Paulownias

Finalement, nous faisons partie de l'initiative "Time for the planet". Cette dernière promeut les initiatives économiques ayant un impact positif sur notre environnement.

Actuellement en face d'évaluation collective, nous avons reçu 23 revues basées sur 6 aspects qui sont l'impact (3.7/5), la faisabilité (3.8/5), l'externatités (4.0/5), la répliquabilité (4.0/5), le marché (4.1/5) et le côté disruptif (3.3/5). La note générale est pour le moment de 4/5.

Quels sont les facteurs clés de la réussite de ce projet ?

- Une équipe soudée et dynamique;
- L'obtention de plusieurs subventions afin de nous aider à financer la mise en place des premiers terrains agroforestiers;
- Réussir à faire accepter notre modèle à la population et mettre en place plusieurs collaborations avec des organismes agricoles afin d'augmenter notre visibilité.

PIECES A JOINDRE

Pièces obligatoires :

- Fiche de participation dûment complétée et signée
- Copie de votre carte d'identité
- CV
- Extrait Kbis

Pièces facultatives :

- Plan de financement
- Plan de l'innovation
- Photos de l'innovation
- Dossier de presse
- Business plan
- Autres pièces qui vous semblent pertinentes
- Une vidéo de 3 minutes maximum présentant votre projet, en réponse à la question : « pourquoi le jury Agrinove doit-il retenir ma candidature au concours » ?

Cette vidéo pourra être rendue obligatoire après le 31 mars 2022.

Pièces à fournir sous 3 mois en cas d'obtention d'un prix :

1. une **attestation de vigilance** délivrée en ligne sur le site de l'Urssaf (permet de garantir que l'entrepreneur s'acquitte de ses obligations de déclaration et de paiement des cotisations auprès de l'URSSAF) ;
2. une **attestation fiscale** justifiant de la régularité de sa situation fiscale (paiement de la TVA et de l'impôt sur le revenu ou sur les sociétés) et qui peut être obtenue :
 - o en ligne via le compte fiscal (espace abonné professionnel) pour les entreprises soumises à l'impôt sur les sociétés (IS) et assujetties à la TVA ;
 - o auprès du service des impôts via le formulaire n°3666 pour les entreprises soumises à l'impôt sur le revenu, notamment les entrepreneurs individuels (artisan, micro-entrepreneur par exemple)

Communication

Agrinove souhaite relayer son concours sur son site Internet et ses réseaux sociaux.

Nous autorisez-vous à communiquer sur votre projet ?

oui

non

Si oui, merci de nous fournir :

> Une photo d'identité récente (en pièce jointe)

> Une présentation succincte de votre parcours professionnel et des caractéristiques essentielles et **non confidentielles** du projet soumis (10 lignes max)

Enseignante depuis dix ans en environnement, je me suis tournée vers l'agroforesterie et ai rejoint Treemotion en octobre dernier.

Cette toute jeune entreprise propose un nouveau modèle agroforestier avec du Paulownia comme essence. Le modèle s'appuie sur une économie circulaire et une agriculture durable.

Nous souhaitons offrir aux agriculteurs un modèle agroforestier "clé en main" en leur proposant notamment une application de digital farming afin de réaliser une agriculture de précision en adéquation avec la transition écologique.

Et de répondre succinctement aux questions suivantes :

#1 > Quelle est votre vision de l' #agriculturededemain ?

Une agriculture **résiliente** qui se soucie de **nos sols** et de la **préservation de la biodiversité**.

#2 > Quel est votre / vos coup(s) de coeur en matière d'innovations agricoles ?

L'agriculture de précision. C'est d'ailleurs dans cette optique que nous développons notre application de **digital farming**.

#3 > Pourquoi avez-vous choisi de participer à notre concours ?

Pour apporter de la visibilité à notre projet et pour entrer en contact avec des partenaires intéressés par notre modèle agroforestier. Le côté financier n'est pas non plus à négliger. Nous sommes en effet à la recherche de liquidités afin d'étendre nos plantations.

#4 > Quelles sont les prochaines étapes pour votre projet ?

Lever des fonds, planter de nouvelles parcelles et le lancement de la vente de nos contrats d'éco-investissement.