

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

ROCERSA GROUP define su **Política Medioambiental** con la intención de asegurar la protección y conservación del entorno natural y medio ambiente, proporcionando el marco en el que deben desarrollarse sus actividades para garantizar a las partes interesadas el cumplimiento de los requisitos definidos en el **Sistema de Gestión Medioambiental** como método basado en la **Norma UNE-EN ISO 14001**.

Llevamos años mejorando nuestro proceso productivo para **minimizar su impacto en el medio ambiente** y el **desarrollo sostenible** como objetivo estratégico. La Política Medioambiental de **ROCERSA GROUP** está basada en la responsabilidad adquirida por toda la Organización y está fundamentada en los siguientes principios:

- **ROCERSA GROUP se compromete al cumplimiento de la legislación y reglamentación medioambiental** aplicable a los ámbitos local, autonómico, nacional y europeo, así como a otros requisitos a los que la Organización se someta, garantizando así un compromiso con todas las partes interesadas, en especial con las distintas Administraciones.
- **ROCERSA GROUP se compromete a evaluar y conocer los impactos medioambientales** derivados de sus actividades y productos con el objeto de reducir y prevenir en la medida de lo posible los impactos negativos mediante la adopción de una planificación y unos procedimientos de gestión medioambiental.
- **ROCERSA GROUP se compromete a fomentar procesos innovadores y eficientes energéticamente que supongan una mejor continua en su desempeño medioambiental**, estableciendo y revisando objetivos y metas medioambientales a lo largo del tiempo y un sistema que asegure su cumplimiento y la prevención de la contaminación.
- **ROCERSA GROUP establece un sistema de identificación de aspectos medioambientales** y promueve continuamente la implantación de **acciones para la reducción del impacto** generado desde una perspectiva de **ciclo de vida de sus productos (ACV)**.
- **ROCERSA GROUP adquiere el compromiso de gestionar debidamente los residuos generados** con gestores medioambientales autorizados, **minimizando su generación** en los procesos y buscando su **valorización o reutilización** siempre que sea posible.
- **ROCERSA GROUP se compromete a controlar y minimizar las emisiones atmosféricas**, conseguir una efectiva reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y fomentar el consumo racional de los recursos naturales.
- **ROCERSA GROUP se compromete a establecer y mantener los canales y cauces de comunicación, formación y sensibilización** necesarios para dar a conocer públicamente a todas las partes interesadas (administración, empleados, proveedores, clientes, usuarios finales,...) los **aspectos medioambientales** derivados de las actividades de **ROCERSA GROUP** y fomentar entre los mismos una concienciación de manera que puedan contribuir de una manera eficiente a la mejora del comportamiento medioambiental de la empresa.

ROCERSA

G R O U P

Los productos cerámicos de **ROCERSA GROUP** disponen de **Ecoetiquetado tipo III**, en concreto se ha elaborado el **Análisis de Ciclo de Vida** conforme el programa **AENOR GlobalEPD (ACV)** para posteriormente obtener la **Declaración Ambiental de Producto (DAP)**. Este estudio de **ACV** sirve de referencia a las distintas partes implicadas de una edificación, con información clave para transmitir un mejor comportamiento medioambiental respecto a otros productos de la construcción, cumpliendo con los requisitos de las normas internacionales **ISO 14040** e **ISO 14044**, así como la **ISO 21930**, **ISO 14025** y **UNE-EN 15804**. Esto es de vital importancia hoy en día, aportando información detallada y relacionada con el impacto ambiental de los productos que entran a formar parte de un proyecto.

Las **Declaraciones Ambientales de Producto (DAP)** aportan información objetiva del impacto ambiental de los materiales de construcción. Fomentan la demanda y oferta de productos con un menor impacto ambiental y son un instrumento para el cumplimiento de la legislación vigente y para la mejora ambiental del sector de la construcción. Están teniendo un gran crecimiento internacional en implantación y registro de productos y además están siendo impulsados desde la Comisión Europea. Parten con ventaja respecto a cualquier herramienta de cuantificación de impacto ambiental de producto, con un procedimiento que les permite dar respuesta a los nuevos retos medioambientales y de competencia de mercado.

Las baldosas fabricadas por **ROCERSA GROUP** se someten a un proceso de cocción a temperaturas elevadas, generalmente por encima de los 1.150 °C. Estas temperaturas permiten calcinar las sustancias orgánicas presentes en arcillas o esmaltes. Como resultado, **el producto final es inerte y no tiene compuestos orgánicos volátiles (COV)** que puedan emitirse al exterior.

Debido a su **naturaleza libre de COV's**, nuestros productos tienen un impacto positivo en la construcción ecológica en general. La ausencia de contaminantes químicos evita dañar la calidad del aire, la salud humana y el medio ambiente.

La Dirección de **ROCERSA GROUP**, liderará y dotará de todos los recursos necesarios para cumplir esta política, con el fin de asegurar respuesta a los más exigentes requisitos medioambientales, como son determinados aspectos diferenciadores que, por sí mismos, pueden aportar puntuación extra en el marco de la ecoedificación, tales como procesos **LEED**, **BREEAM**, **GREEN SQUARE** o **FLOORSORE**, todos ellos enfocados hacia la sostenibilidad.

ROCERSA GROUP se compromete a transmitir y hacer cumplir la **Política Medioambiental** dentro de todos los niveles de la empresa. Establece y supervisa el cumplimiento de los requisitos del **Sistema de Gestión Medioambiental** y promueve las acciones necesarias para reducir el consumo de energético, mejorar la eficiencia ambiental y consolidar el compromiso colectivo de la Organización con el medio ambiente.

Esta **Política Medioambiental** estará a disposición del público y debe ser asumida por toda la Organización, manteniéndola actualizada en todo momento y utilizándola de forma eficaz para conseguir los logros y objetivos propuestos por la Dirección de la empresa y su importancia estratégica en la lucha contra el cambio climático.



Edición: 1
Marzo 2021