



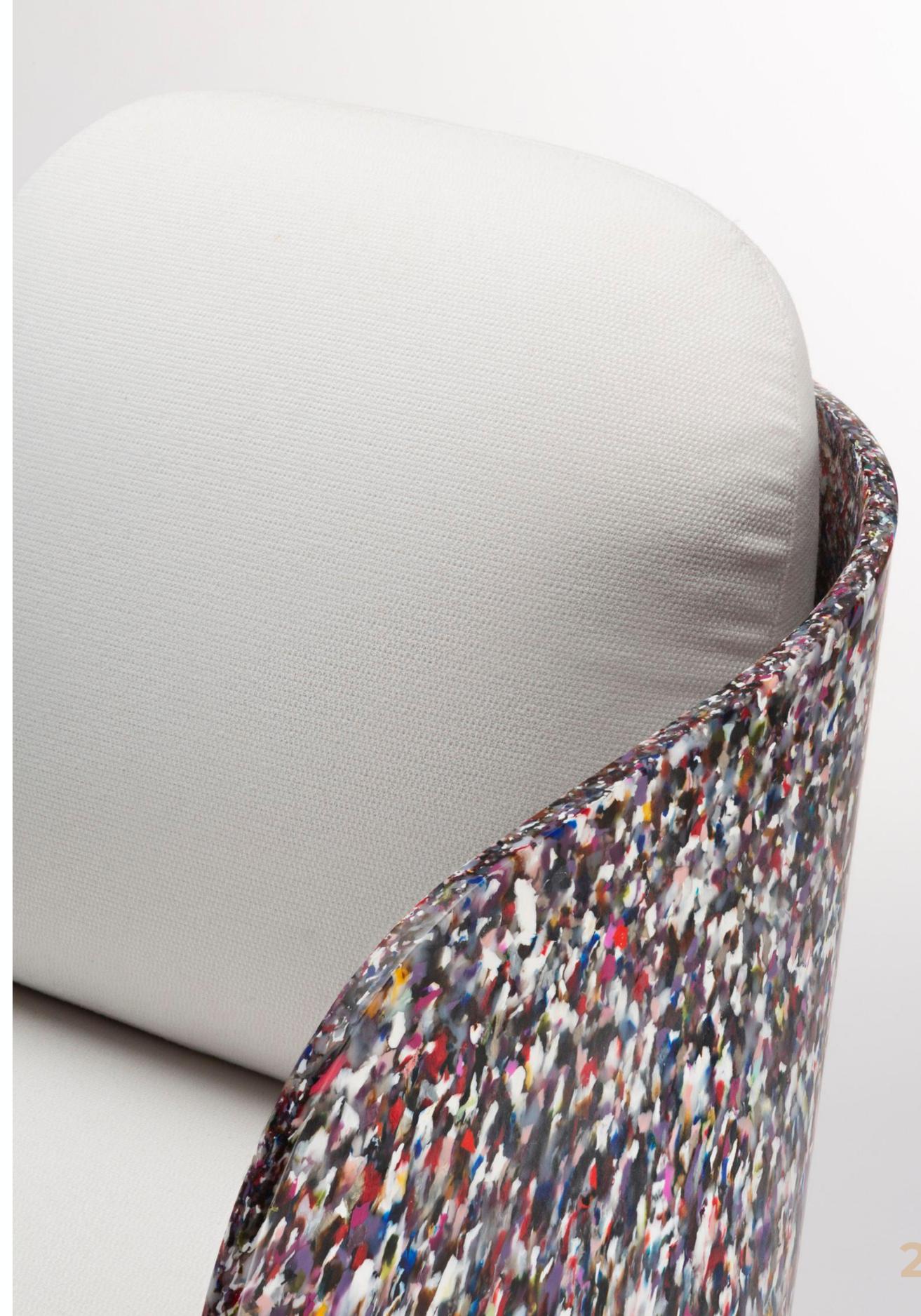
# nomad

Le Meuble d'Après

Rapport de Mission 2021

*“ L'idée d'un monde d'après, qu'il soit le même ou qu'il soit nouveau, c'est l'idée d'une responsabilité face à un événement. On peut choisir de ne pas s'en soucier, ou même de ne rien changer, mais on ne peut pas faire semblant que la question ne nous est pas posée. Qu'est ce que c'est, le “monde d'après”, sinon la conscience du temps que l'on ressent, que l'on respire. Que voyez vous venir ? ”*

Augustin Trapenard  
Boomerang, France Inter - Mai 2021



# Sommaire

1. Qui sommes nous ? notre parcours
2. NOMA société à mission
3. Nos engagements
4. Le comité de mission
5. Lexique
6. Annexes



# NOMA Editions

« Chez NOMA nous avons deux priorités :

Le développement de mobilier désirable, durable, confortable et fonctionnel tout en réduisant au maximum son empreinte environnementale.

La recherche et l'utilisation de matières recyclées issues des filières les plus matures (ex. l'acier), comme des filières les plus jeunes.

Nous pensons que les matières recyclées sont aujourd'hui les plus nobles des matières. »

**Guillaume Galloy et Bruce Ribay**  
**Fondateurs de NOMA**

NOMA est un éditeur de mobilier et d'objets du quotidien de haute qualité, imaginés par des designers influents.

Au coeur de sa démarche, l'écoconception, de A à Z.

NOMA cherche d'abord à promouvoir l'utilisation de matières recyclées par le design. La création est libre et l'effort d'écoconception consiste à amener les designers à intégrer ces matières et l'économie circulaire dans leur réflexion afin de minimiser les impacts environnementaux des produits qu'ils imaginent.

NOMA signifie « nobles matières » : l'ambition est de changer le regard sur les matériaux recyclés, véritables trésors pour les intérieurs contemporains.

Parce que l'élégance, selon NOMA, c'est s'entourer d'objets beaux, vertueux et responsables.

« Nous sommes convaincus que le beau est un puissant vecteur de changement, que les modèles économiques doivent aujourd'hui être circulaires, et que chacun a le droit de savoir où et comment chaque pièce est fabriquée. »

**NOMA le meuble d'Après.**



## Qui sommes nous ?

NOMA est la première marque de mobiliers **“native” éco-responsable**, haut de gamme, dessinée par les plus grands designers.

Notre conviction est que l'on ne peut plus produire une chaise comme on le fait depuis 50 ans et que le beau est le plus puissant vecteur de changement.

Nous avons développé **une approche sans compromis sur l'impact et le design et difficile à copier** par les acteurs existants. Elle prend en compte tout notre écosystème, de la création à la fin de vie de nos produits.

Nous faisons de l'éco-conception et de l'économie circulaire notre ADN, et du beau notre philosophie.

Nous faisons partis des 100 premières entreprises à mission française.

Nous voulons changer le regard sur les matières recyclées à travers un design d'excellence.

NOMA c'est donc le meuble d'après, français, beau et responsable.

## Dates clés

**Juin 2019**, création de la société

**Septembre 2019**, premier article (dans Elle Deco)

**Janvier 2020**, lancement de la première collection avec 5 designers à la galerie Elzévir (Paris)

**Fevrier 2020**, notre première vente: la console ARCA !

**Septembre 2020**, présence à la Paris Design Week

**Décembre 2020** NOMA devient Entreprise à Mission

**Fevrier 2021** NOMA devient Bcorp pending

**Mars 2021** Livraison de fauteuils pour le siège des JO 2024

**Septembre 2021**, PDW et Maison & Objet + nouvelles collections

# Editer le Meuble d'Après, pour les Esthètes Responsables

c'est ...

## 1- Des Collaborations avec des designers reconnus internationalement

A+A Cooren: Prix Bettencourt de l'intelligence de la main 2017

RDAI: Equerre d'argent 2014

Sam Baron: Grand prix de la creation de la ville de Paris 2010

Martino Gamper: Moroso Award for Contemporary Art 2011

Charlotte Juillard: Nominée pour young designer of the year Award -

Wallpaper\* 2018

## 2- Un engagement éco-responsable total

- Plus de 80% de matières recyclées et recyclables  
Plastique / Bois / Acier / Mousse / Pierre / Tissus
- Made in France
- Statut d'Entreprise à mission
- Certification B Corp en cours



## Notre Mission

### Notre raison d'être est :

Utiliser le design pour inspirer et inciter un comportement durable (éco-responsable et social).

### En particulier notre mission est :

Editer du mobilier et des objets responsables :  
Accompagner les designers et les fabricants vers une conception et une production éco-responsable.

## Nos engagements

1. Concevoir les meilleurs produits avec le plus faible impact environnemental possible
2. Être une société transparente qui s'engage dans une démarche d'amélioration continue dans son fonctionnement
3. Influencer positivement toutes les parties prenantes à ses activités (notamment les salariés, les fournisseurs, les partenaires et les clients)

**PRIVILÉGIER  
LES NOBLES  
MATIÈRES**

**83%**

matières recyclées  
en moyenne dans la collection

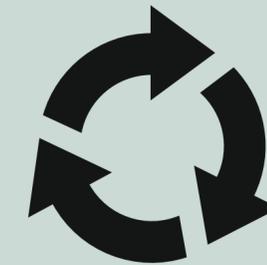
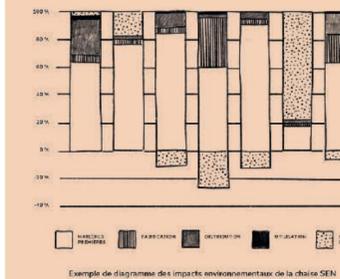
**DESSINER  
POUR  
LE LONG  
TERME**

Choix des matières  
des assemblages  
en intégrant la maintenance

**100%  
RECYCLABLE**

tout est démontable  
pas de colle  
pas de mélanges de matières non  
dissociables

**UNE ACV SUR  
CHAQUE  
PRODUIT**



**UN MODELE  
CIRCULAIRE**

**ÊTRE  
TRANS-  
PARENT**

Informations claires et disponibles  
sur [noma-editions.com](http://noma-editions.com)

**FABRIQUER  
AU PLUS  
PRÈS : EN  
FRANCE, OU  
PROCHE -  
EUROPE**

**FRANCE 70%**  
Italie / Portugal / Belgique / UK



**REPÉRER ET  
ÉVITER LES  
PRODUITS  
TOXIQUES**

Minimum de COV  
Fiche FDES des matières utilisées

# 1-Concevoir les meilleurs produits avec le plus faible impact environnemental possible

Avec cet objectif nous voulons mettre l'économie circulaire au coeur de nos développement, en produisant de la meilleure qualité, le plus localement possible (aujourd'hui en France) et à travers une conception durable.

Actions	KPI	Réalisé 2021	Objectifs 2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesurer et minimiser nos impacts pour les réduire</li> <li>Afin de Garantir le respect de la santé avec des matières sans substances indésirables (Limiter la pollution de l'air intérieur et préserver la santé des consommateurs), selection de composants et matières couverts avec des fiches FDES</li> <li>Trajectoire carbone global : maîtrise des émissions de GES</li> <li>Trajectoire carbone Produit : comparaison / au marché de ref (lié au projet AffiC)</li> <li>Faire des produits le plus recyclables possible et rendre les produits réparables plutôt que de les jeter</li> <li>Réduire la consommation de matières premières</li> <li>Fabriquer localement</li> <li>Optimiser le packaging recyclé / recyclable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>% de produits couverts par une ACV</li> <li>% de matériaux couverts par une fiche FDES</li> <li>Missions</li> <li>Missions</li> <li>% de démontabilité</li> <li>% Mat. Recyc. utilisées</li> <li>% France *</li> <li>% Packaging</li> </ul>	<p>70% (7 produits sur 10)</p> <p>50%</p> <p>na</p> <p>na</p> <p>85% de mobiliers démontables ** (6 produits sur 7)</p> <p>83% en moyenne (2T Mat. Recyclées)</p> <p>70%</p> <p>80% (8 Packs sur 10 en carton et plastique) 20% Bio sourcé (Bois)</p>	<p>90%</p> <p>75% + définir les seuils d'inclusion / aux critères sanitaires</p> <p>Plan d'action GES</p> <p>Plan d'actions pour 2023</p> <p>Améliorer l'indicateur : définir une méthode de mesure de la réparabilité</p> <p>85% en moyenne (4T Mat. Recyclées)</p> <p>75% minimum (TBC)</p> <p>à confirmer</p>

Le détail sur les méthodes et données utilisées est disponible sur demande

\* Selon les critères de la certification Origine France Garantie

\*\* par démontabilité, on entend la réversibilité de l'ensemble des fixations du meuble

## 2-Être une société transparente qui s'engage dans une démarche d'amélioration continue

Cet objectif nous impose d'être transparent sur l'histoire de nos créations, de leurs lieux et process de fabrication ainsi que de l'origine des composants utilisés. C'est aussi ça quand on s'engage pour un modèle d'entreprise responsable

Actions	KPI	Réalisé 2021	Objectifs 2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toutes les infos sur la composition et la provenance des produits sont disponibles sur notre site web</li> <li>• Publication de fiche EPD</li> <li>• Obtenir et conserver la certification Bcorp</li> <li>• Développer notre status d'entreprise à mission</li> <li>• Engagement pour un Eco étiquetage en relation avec le Meuble</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % Informations</li> <li>• Nbr de fiches online</li> <li>• Certification</li> <li>• Status MAJ</li> <li>• Missions</li> </ul>	<p>100%</p> <p>3</p> <p>B Corp pending en Fev 2021</p> <p>Décembre 2020</p> <p>Mise en place du groupement sur l'affichage environnemental : AffiC</p>	<p>100%</p> <p>6</p> <p>Certifié B Corp Juillet 2022</p> <p>Trouver l'OTI pour audit 2023</p> <p>Participer au projet AffiC sur les perspectives d'évolutions de l'affichage environnemental appliqué au mobilier dans une dynamique d'économie circulaire</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engagement pour une TVA responsable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Missions</li> </ul>	<p>na</p>	<p>Plan d'action</p>

# 3-Influencer positivement toutes les parties prenantes à ses activités

(notamment les salariés, les fournisseurs, les partenaires et les clients)

Cet objectif nous impose d'innover pour être un acteur du changement, d'avoir une charte responsable avec nos différents acteurs et d'agir pour l'emploi et l'insertion en France. Nous voulons créer du lien avec les femmes et les hommes qui fabriquent nos produits et essayer de co-créer à toutes les étapes de production.

Actions	KPI	Réalisé 2021	Objectifs 2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Former nos designers à l'eco conception et les autres parties prenantes qui le souhaitent</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nbr formation</li> </ul>	5	À confirmer
<ul style="list-style-type: none"> <li>Charte fournisseurs et fabricants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Signatures</li> </ul>	Creation de la charte	50% signée
<ul style="list-style-type: none"> <li>Developper les produits à 8 mains : designer / NOMA / fabricant / Cabinet en éco conception</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nbr produits</li> </ul>	13 (100% de la collection)	100%
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fabricants favorisant l'insertion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nbr fabricant</li> </ul>	1	À confirmer
<ul style="list-style-type: none"> <li>Engagement pour une TVA responsable et Eco étiquetage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Missions</li> </ul>	Un groupement sur l'affichage	À confirmer
<ul style="list-style-type: none"> <li>Expliquer les "fins de vie" des produits aux clients, inciter à donner / vendre / réparer / re utiliser / recycler avant de jeter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actions</li> </ul>	Infos sur le site + RS (Insta) 2 Etiquettes produits	100% etiquettes produits + RS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participer à des tables rondes / conferences / Podcast</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nbr participations</li> </ul>	10 en 2 ans	À confirmer
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser des rencontres avec architectes, distributeurs, etc..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nbr meetings</li> </ul>	un webinar organisé	3 tables rondes NOMA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Communiquer sur nos engagements ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nbr de followers RS</li> </ul>	Instagram : 3900	Instagram : 8000

# Le comité de mission

## La composition du comité de mission

Afin de comprendre au mieux les dynamiques à l'œuvre au sein des combats que nous portons et de nous apporter des perspectives éclairantes et expertes en la matière, nous avons choisi de nous entourer de spécialistes en lien avec nos sujets. Notre choix s'est orienté vers des personnes sensibles à notre modèle et capables de nous challenger.

L'objectif de ce comité est de former un collectif au service de notre cause composé de personnalités reconnues pour leur expertise sur les différents aspects du design et de l'eco conception.

Le comité de mission est ainsi composé de 5 membres, désignés pour 2 ans renouvelables.

Le comité se réunira chaque semestre.

## Le rôle du comité de mission

- Le Comité de Mission est l'organe social chargé du suivi de la bonne exécution de la mission de la Société.
- Il apporte un point de vue pertinent sur les différents engagements de NOMA et leur réalisation au service de sa raison d'être.
- Il évalue les impacts de ses actions sur les différentes parties prenantes.
- Il propose des pistes d'actions complémentaires afin d'atteindre les objectifs fixés.
- Il procède à toute vérification qu'il juge opportune et peut demander à se faire communiquer tous les documents qu'il estime utiles à l'accomplissement de sa mission.
- Il délivre un rapport de mission et une note de recommandation si besoin.
- Il présente annuellement un rapport avec ses propositions au CODIR qui les étudiera et lui fera un retour argumenté quant à la prise en compte de ces recommandations et modalités de mise en œuvre.



**Anthony Boule**  
Eco conception  
Co-fondateur de Cooperative MU



**Thomas Tassin**  
Stratégie / Finance  
Consultant



**Anne Rouzée**  
Designer / Architecte  
Ateliers 2/3/4/



**Bruce Ribay et Guillaume Galloy**  
Co-fondateurs de NOMA

**ПОМА**



**ПОМА**

Le Meuble d'Après

Rapport de Mission 2021 / Annexes

# Notre Manifeste

Notre vision ?

Eco-concevoir pour limiter l'impact environnemental des produits que nous éditons.

Notre philosophie consiste à prendre en compte l'environnement dans le développement de toutes nos collections, à produire du mobilier et des objets qui associent conscience environnementale et culture du design. Notre démarche embrasse l'ensemble du cycle de vie du produit : de sa conception à sa production, en passant par sa distribution, son utilisation — et réutilisation ! — comme sa fin de vie.

Nous privilégions l'utilisation de matières recyclées. Nos recherches nous ont amenés à nous tourner vers des filières (ultra) matures comme l'acier ou en fort développement comme les plastiques, mais nous explorons et encourageons aussi les nouvelles filières qui naissent chaque jour.

NOMA développe des meubles et des objets dont l'élégance et le confort sont garants d'un usage long et d'une consommation responsable ; leur recyclage, quant à lui, a été pensé dès leur création.

Nous nous sommes fixés 7 principes qui guident toutes nos actions et qui font de NOMA une marque esthète et responsable.

Guillaume Galloy et Bruce Ribay



Table Nii en papier recyclé, PDW 2021

# Nos principes

1

## Être transparent

C'est prendre l'engagement sincère d'être transparent, à tout moment : sur l'histoire de nos créations, nos collaborateurs, les matières sélectionnées, les procédés utilisés.

2

## Privilégier les nobles matières

NOMA signifie Nobles Matières. Nous utilisons majoritairement des matières recyclées (83 %\* sur l'ensemble de la collection) parce que nous pensons que ce sont les plus nobles des matières. Nous privilégions les matières recyclées post-consommation par rapport au matières recyclées post-production. Nous soutenons le développement de nouvelles filières et de nouveaux procédés de transformation.

\*masse de matière recyclée par rapport à la masse totale.

3

## Évaluer nos impacts sur l'environnement

Connaître précisément nos impacts. Nous travaillons avec le cabinet d'Eco conception MU Coopérative : pour chaque pièce de la collection, nous réalisons une 'Analyse de Cycle de Vie'. Cette analyse sert de socle à l'élaboration d'un plan d'action à moyen et long-terme : elle nous pousse à une démarche d'amélioration continue.

4

## Dessiner pour le long terme

Nous concevons nos produits pour qu'ils vous accompagnent le plus longtemps possible, ET vous plaisent le plus longtemps possible ! Nous choisissons des matériaux durables issus de filières de recyclage matures. Nous testons nos produits et matières auprès de la FCBA (Fédération de la Cellulose et du Bois dans l'Ameublement) pour vérifier leur durabilité. A chaque achat, vous aurez le choix d'en prendre soin toute une vie durant ou de le rafraîchir quand vous le jugez nécessaire. Nous mettons en ligne sur noma-editions l'ensemble des infos d'usage, de maintenance et de recyclage de nos produits. Nos produits sont valorisés de manière optimale par les filières de recyclage (Eco-mobilier ou Valdelia en France).

5

## Fabriquer au plus près : en France, ou proche-Europe.

Un choix éthique, qui va dans le sens des garanties sociales. Un choix écologique, qui permet de réduire le(s) transport(s) Un choix pérenne, pour valoriser les savoir-faire près de nous.

6

## Repérer et éviter les produits toxiques

En étroite collaboration avec nos fournisseurs, nous sélectionnons toutes les peintures, les colles, et plus généralement les finitions de nos produits. Nous demandons systématiquement les FDES (Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire) pour connaître les compositions : elles nous permettent de faire des choix éclairés. Dans tous nos produits, nous garantissons le minimum de COV (Composés Organiques Volatiles). Nous privilégions les éléments certifiés : Label Pure, Nordic Ecolabel, Ecolabel Europeen, NF environnement. Nous établissons des plans d'action avec nos fournisseurs pour sans cesse améliorer le sourcing des matières premières et intrants.

7

## Et à la fin ...

Tous nos produits sont conçus pour le recyclage. Ils peuvent être démontés facilement en fin de vie : chaque composant est 'valorisable' car NOMA utilise pas ou peu de colle, et aucun mélange irrémédiable de matières. Utiliser un nombre limité de composants - sans les mélanger - c'est garantir un recyclage efficace.

# Notre première collection

83% de nobles matières recyclées en moyenne



**SEN 93,7**

Design  
A+A Cooren

**93,7 %**

de matières recyclées



**LAIME 42**

Design  
Charlotte Juillard

**42,0 %**

de matières recyclées



**PEDRA 99,6**

Design  
Sam Baron

**99,6 %**

de matières recyclées



**ART 77,5**

Design  
Charlotte Juillard

**77,5 %**

de matières recyclées



**ARCA 88,1**

Design  
RDAI

**88,1 %**

de matières recyclées



**GHAN 92,8**

Design  
Charlotte Juillard

**92,8 %**

de matières recyclées

# Une collection pour les particuliers et le *contract*

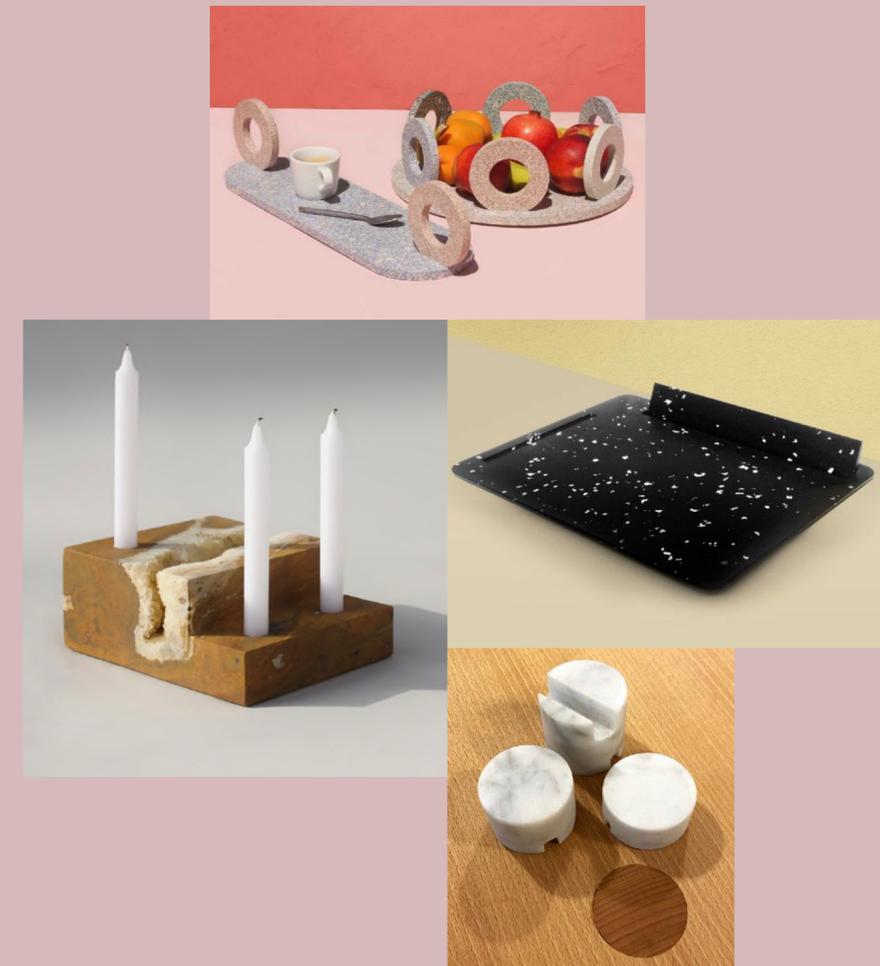
Assises



Tables



Objets



# Lexique

## analyse du cycle de vie (ACV)

L'analyse du cycle de vie (ACV) ou écobilan permet de répertorier les flux intervenants dans chacune des phases de la vie d'un produit (matières premières, fabrication, emballage, transport, vente, usage... fin de vie) et de les convertir en impacts sur l'environnement. Cette méthodologie s'applique à tous types de produits et matériaux. Elle est idéalement intégrée en amont du processus de conception pour orienter au plus tôt les solutions techniques à mettre en place.

## biosourcé

Les matériaux biosourcés sont issus des produits et sous-produits de la biomasse, d'origine animale ou végétale. On retrouve par exemple le bois, le liège, le lin ou encore la laine. (Les matières de formation géologique ou fossile ne font pas partie de la biomasse.) Ils permettent de fabriquer des polymères biosourcés (films et emballages) et des agromatériaux composites (revêtements, garnitures automobiles, isolants, etc.). Les polymères biosourcés sont des matériaux renouvelables et souvent biodégradables qui offrent une alternative aux matériaux plastiques d'origine fossile.

## déchet

Selon le Code de l'Environnement (art. L541-1) un déchet qualifie « tout résidu d'un processus de production, de transformation ou d'utilisation, toute substance ou matériau produit, ou plus généralement tout bien abandonné ou que son détenteur destine à l'abandon ». Autrement dit tout élément qui est abandonné est un déchet.

Ce n'est pas pour autant que cet élément est inutilisable en l'état ou après modification. Seuls ceux qui sont qualifiés de déchets ultimes sont réellement inutilisables et doivent être stockés pour éviter des pollutions de l'environnement.

## écoconception

Intégration de critères environnementaux dès la phase de conception d'un produit, afin d'en améliorer la performance environnementale tout au long de son cycle de vie (de l'extraction des matières premières jusqu'à son élimination). Tous les impacts et aspects environnementaux pertinents liés à l'ensemble du cycle de vie du produit doivent avoir été pris en compte. Toute allégation d'écoconception doit être explicitée. L'écoconception est notamment définie dans une directive européenne (2009/125) comme : « L'intégration des caractéristiques environnementales dans la conception du produit en vue d'en améliorer la performance environnementale tout au long de son cycle de vie. » L'entreprise doit être en mesure de fournir des éléments pertinents, significatifs, vérifiables et concrets démontrant qu'elle a mis en place une démarche d'écoconception.

## recyclage

C'est l'ensemble des techniques ayant pour objectif de récupérer et transformer des déchets et de les réintroduire dans le cycle de production dont ils sont issus (il peut y avoir différents procédés de transformation nécessaires)

Le sous-cyclage consiste à récupérer des matériaux ou des produits afin de les transformer en matériaux ou produits de qualité ou d'utilité inférieure (c'est l'exemple des vêtements déposés en Relais qui sont transformés en isolant ou en chiffons)

Le surcyclage (upcycling) consiste à récupérer des matériaux ou des produits dont on n'a plus l'usage afin de les transformer en matériaux ou produits de qualité ou d'utilité supérieure (c'est le réemploi de votre bois initialement destiné à l'incinération), sans transformation majeure nécessaire. Mais le produit/matériau change d'usage.

## traçabilité

On emploie le terme de traçabilité pour désigner la possibilité qui nous est offerte de suivre la route d'un produit depuis les étapes de sa production jusqu'à celles de sa commercialisation en passant par celles de sa transformation. Ainsi la traçabilité permet entre autres de retracer l'origine d'un produit et de ses composants, de lister les lieux de stockage d'un produit et de ses composants, de recenser les contrôles effectués sur un produit et ses composants, et d'identifier tous les équipements utilisés pendant le cycle de fabrication.

## transparence

La transparence est la qualité d'une institution ou d'une société qui informe complètement sur son fonctionnement et ses pratiques.

Dans le cadre de l'éco-conception, la transparence consiste à partager ses sources d'approvisionnement, ses techniques de transformation, ses impacts...

# noma

Le Meuble d'Après

