

AL'CA-LIGNE



Conceptrice & fabricante

Les lignes décoratives de **demain**



AL'CA-LIGNE

Société AL'CA LIGNE

■ Société AL'CA LIGNE

- ✓ SAS créé en 2020
- ✓ Située Pépinière d'entreprises, ZAC des Ancises, 03300 Creuzier le Neuf
- ✓ Elle compte deux associés : Catherine et Alain Oliveira
- ✓ Fait partie de la Holding ALCAO qui regroupe aussi les sociétés France Color Diffusion et SCI ALCA IMMO.
- ✓ La Holding ALCAO est spécialisée dans la conception et la fabrication de produits écoresponsables

■ Activité

- ✓ Commercialisation de lignes décoratives colorées et luminescentes permettant de lutter contre la pollution lumineuse sous la marque Moonlight®



■ Génèse – Ile de la Réunion

Il existe sur l'île de la Réunion, des nuits sans lumières.

Objectifs

- ✓ **Protéger la faune et la flore** en valorisant leur environnement nocturne tout en permettant l'économie d'énergie.
- ✓ **Sensibiliser les acteurs** et la population à la **pollution lumineuse** créée par les lumières artificielles et ses impacts négatifs.

Alain et Catherine OLIVEIRA FERNENDEZ ont choisi de concevoir en France, des produits permettant d'**aménager l'habitat intérieur et extérieur sans pollution lumineuse, ni impacts négatifs sur l'environnement.**

■ Nos valeurs et ambitions

Repose sur la volonté d'apporter une **solution éco-responsable** aux **problématiques d'aujourd'hui** :

- ✓ Lutte contre la pollution lumineuse
- ✓ Réponses aux différents besoins des artisans
- ✓ Sécurisation des espaces urbains

Une recherche et développement active en lien avec l'actualité et les besoins de la société

- La lutte contre la pollution lumineuse · une nécessité reconnue

- ✓ Elle affecte de façon considérable la **globalité d'un écosystème**.



La faune se trouve être au cœur de cette problématique, car les cycles migratoires des oiseaux s'en trouvent perturbés nuit après nuit. L'impact négatif de la **pollution lumineuse** sur le développement de **la flore** nécessite également une attention particulière.

- ✓ Les lois continuent de se durcir et notamment avec la loi Grenelle II sur l'environnement :

Elle vise à réglementer **l'excès de l'éclairage artificiel** la nuit par la mise en œuvre de mesures de prévention, de suppression ou de limitation. Le 27 décembre 2018, **le Gouvernement a signé un arrêté** visant à **réduire les nuisances lumineuses liées à l'éclairage public**.

■ Marque déposée

- ✓ La **marque** « MOONLIGHT L'ECLAIRAGE NATUREL » déposée à l'INPI le 17/06/2021, sous le numéro 4777723 dans les classes 6, 11, 17, 19

Marque	Dépôt	N° de la marque	Déposants	Statut	Produits et services	Origine	
MOONLIGHT L'ECLAIRA...	17/06/2021	4777723	AL'CA-LIGNE	Marque enregistrée	 06, 11, 17, 19	FR	

■ Certificat d'utilité

- ✓ La **marque** « MOONLIGHT L'ECLAIRAGE NATUREL » déposée à l'INPI le 17/06/2021, sous le numéro 4777723 dans les classes 6, 11, 17, 19



La marque Moonlight® France

L'éclairage d'une lune sans électricité

Marque Moonlight® France



■ La marque Moonlight® France c'est quoi ?

- ✓ Une signalétique naturelle !
- ✓ Une solution innovante de produits décoratifs luminescents et colorés.
- ✓ Nous mettons à l'honneur pour l'aménagement de l'habitat ou l'aménagement urbain :
 - Les **baguettes décoratives** colorées ou luminescentes
 - Les **joints de dilatation** colorés ou luminescents
 - Les **bordures de décorations** colorées ou colorées et luminescentes
 - Les **nez de marche** colorés et luminescents
 - Les **barres de seuil**
- ✓ Sûrs à manipuler
- ✓ Non toxiques & non radioactifs → meilleurs pour l'environnement
- ✓ Extrêmement durables



Marque Moonlight® France



- La marque Moonlight® France c'est quoi ?

Société avec une démarche éco-responsable luttant contre les problématiques actuelles de la société

CONCEVOIR ET
FABRIQUER DES
PRODUITS DÉCORATIFS
COLORÉS ET
LUMINESCENTS

OFFRIR AUX
PARTICULIERS,
PROFESSIONNELS LA
POSSIBILITÉ
D'ACHETER VIA NOTRE
SITE INTERNET

PROPOSER DES
PRODUITS FABRIQUÉ
EN FRANCE

ACCOMPAGNER LES
COLLECTIVITÉS ET LES
LIEUX GRAND PUBLIC
DANS LE CHANGEMENT
NOCTURNE DE LEURS
ÉCLAIRAGES



Marque Moonlight® France



■ Nos principaux atouts

- ✓ **Durée de l'éclairage** photoluminescent
Entre 85h à 127h (testés par un laboratoire agréé)
- ✓ **Gain de temps et Économie**
Aucune installation électrique
- ✓ **Sécurité**
Réduire le risque d'accident
Visualiser les situations dangereuses
- ✓ **Confort**
Aucune production de pollution lumineuse
Respecter la faune et la flore
- ✓ **Durable**
Matière composante (ABS) indestructible et résistante aux différentes variations de températures

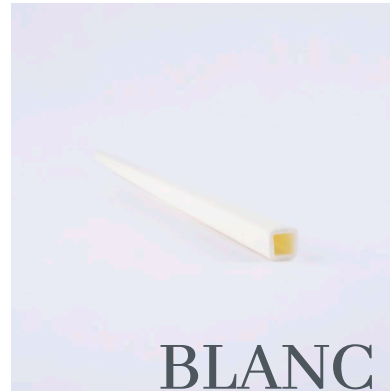


Baguettes décoratives

Colorées...



BEIGE



BLANC



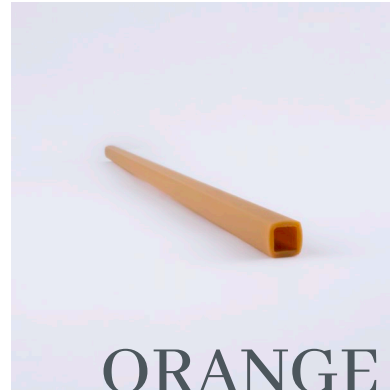
NOIR



MARRON



GRIS



ORANGE

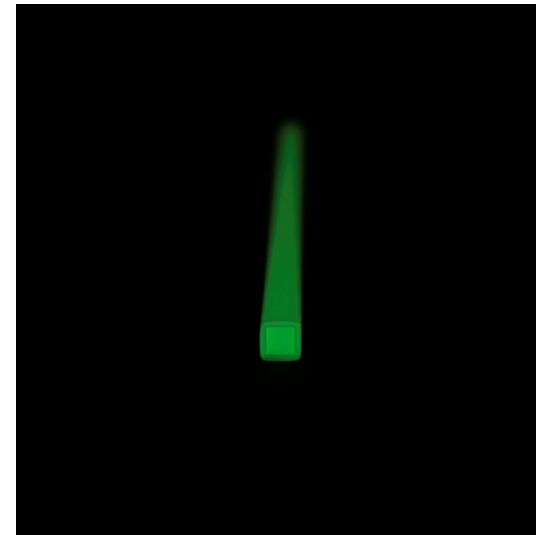


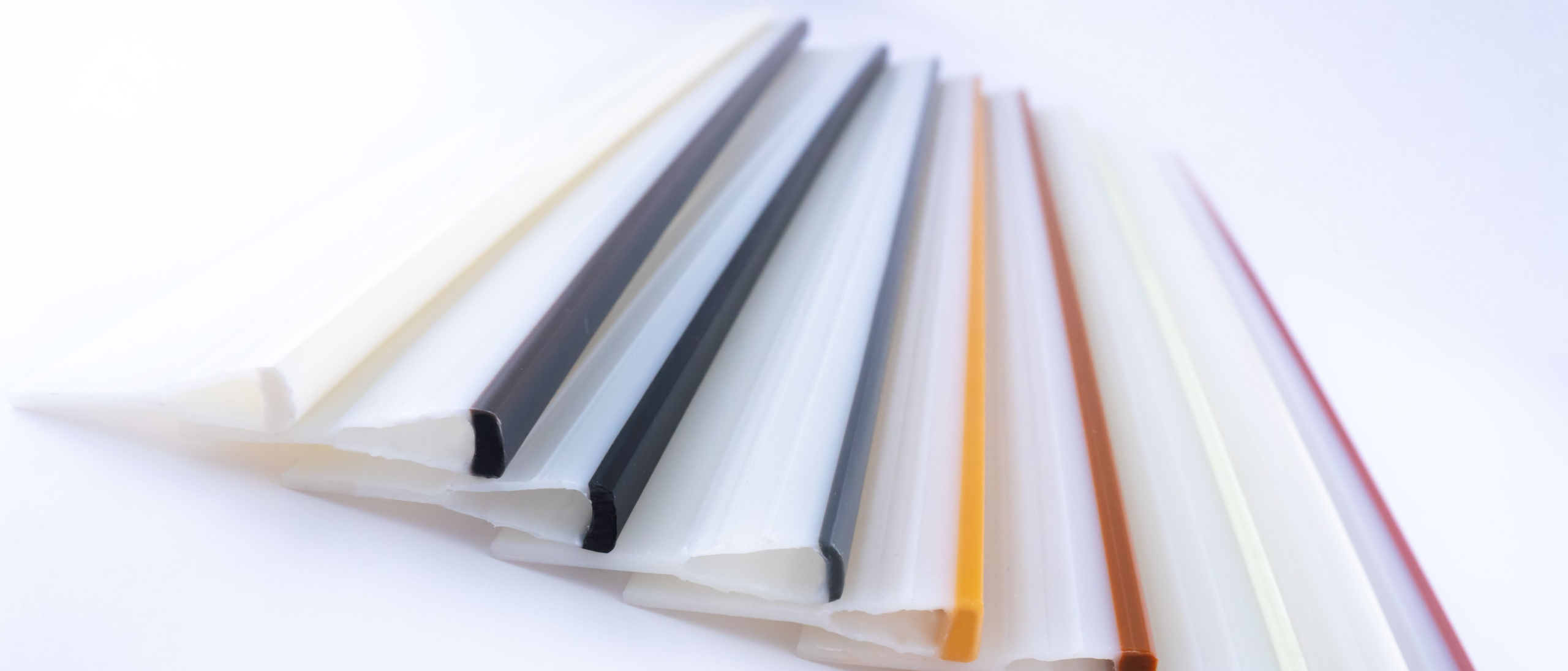
ROUGE



PRUNE

...ou luminescentes



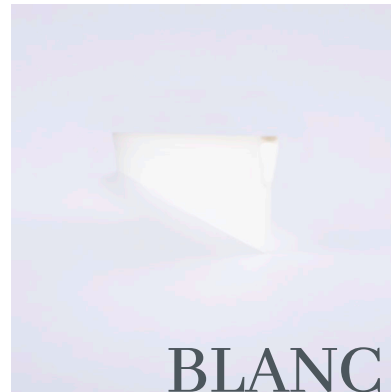


Joints de dilatation

Colorés...



BEIGE



BLANC



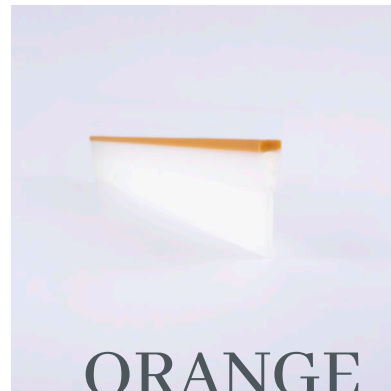
NOIR



MARRON



GRIS



ORANGE

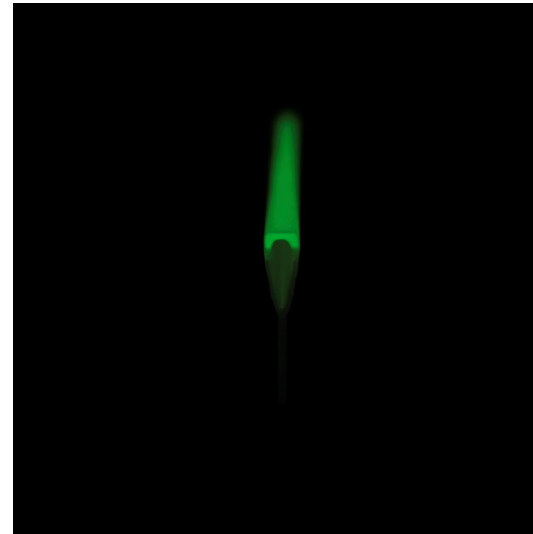


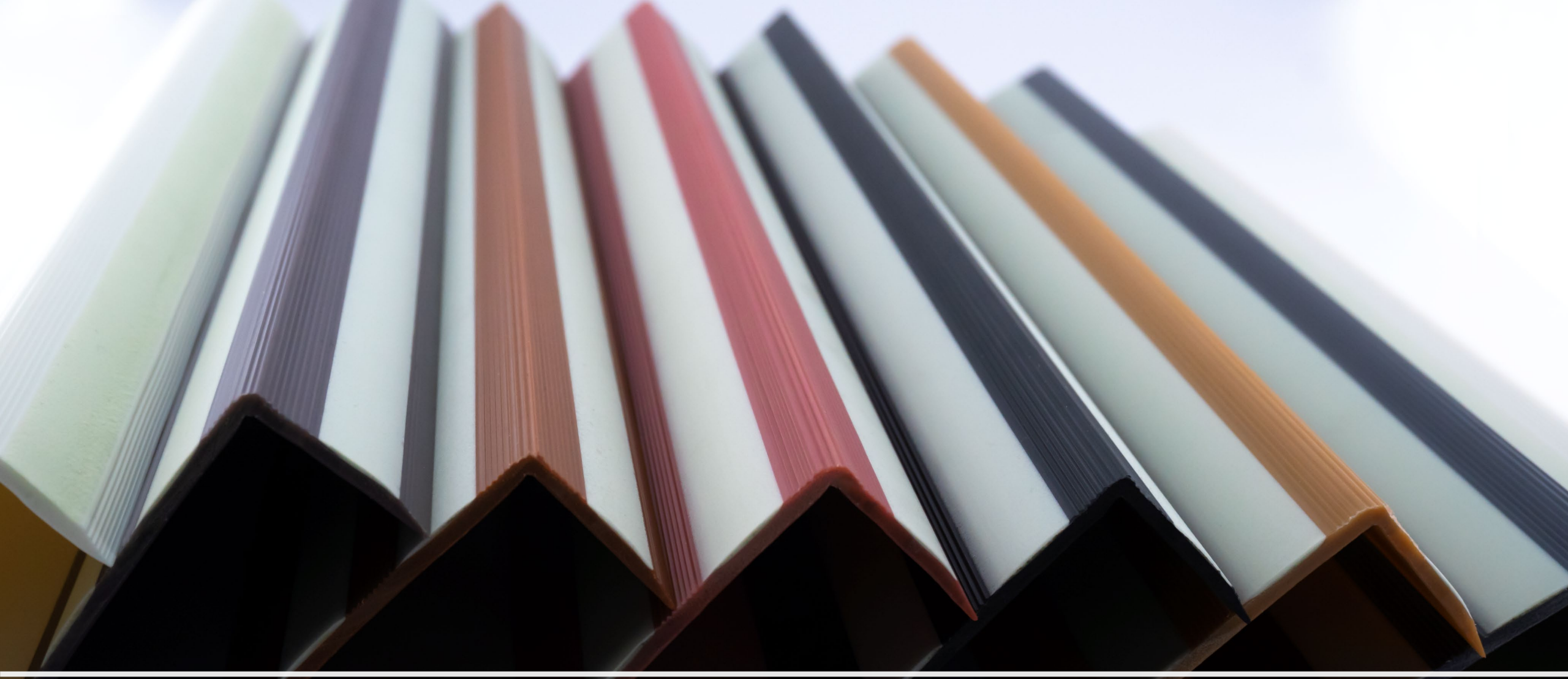
ROUGE



PRUNE

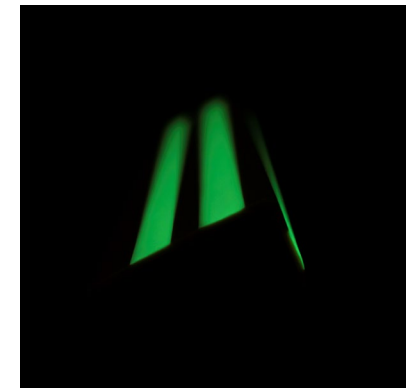
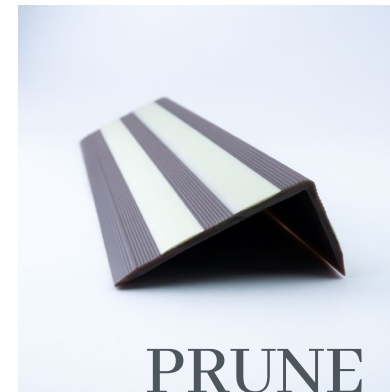
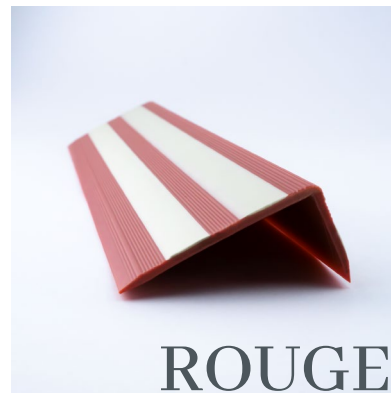
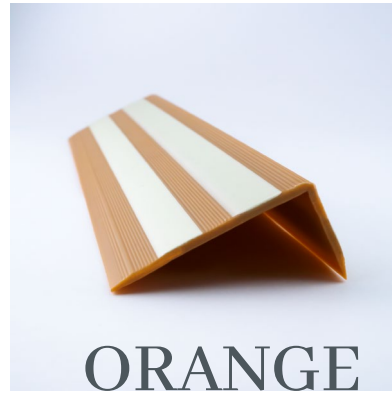
...ou luminescents

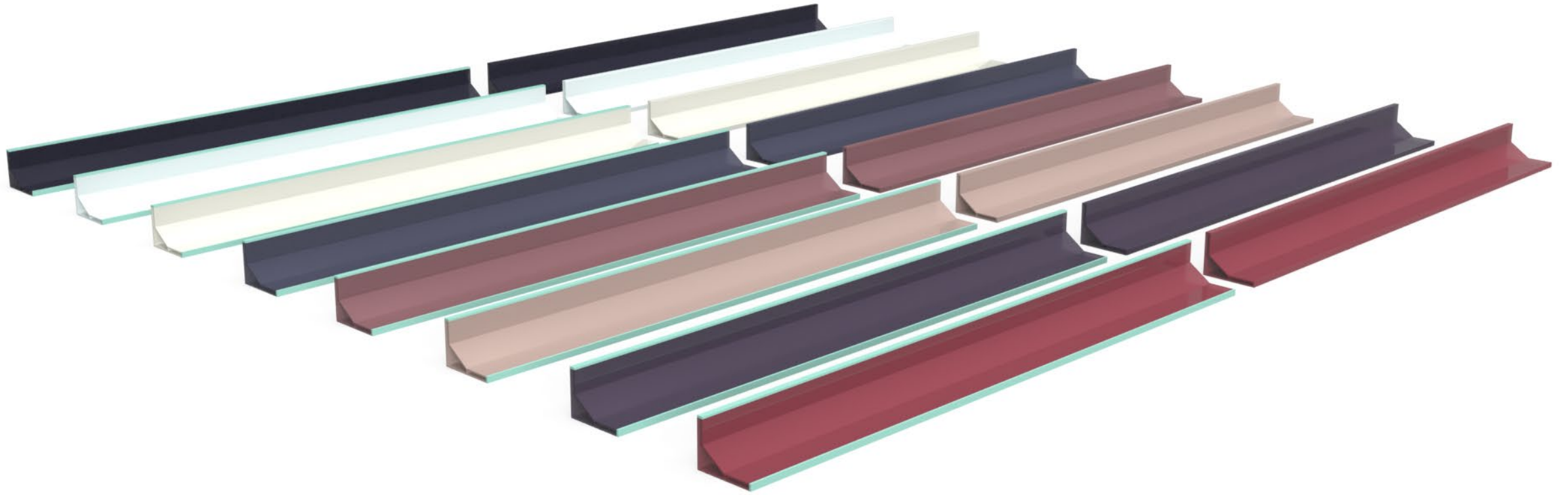




Nez de marche

Colorés et luminescents



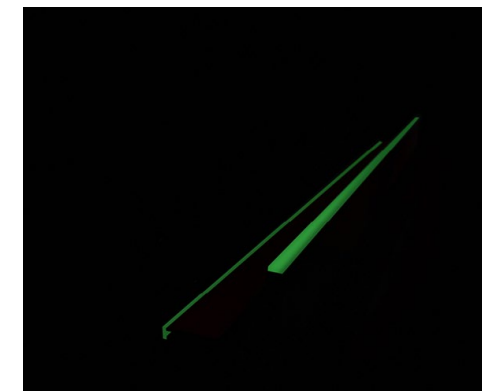
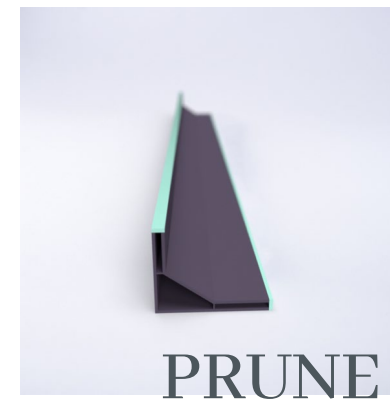
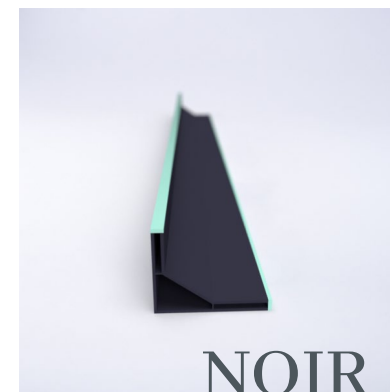
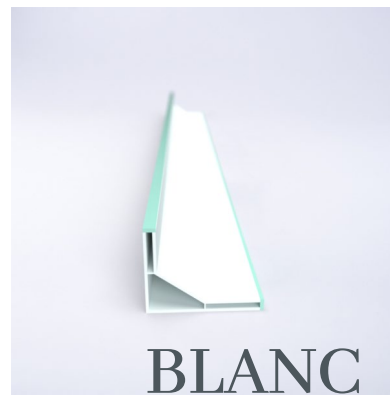


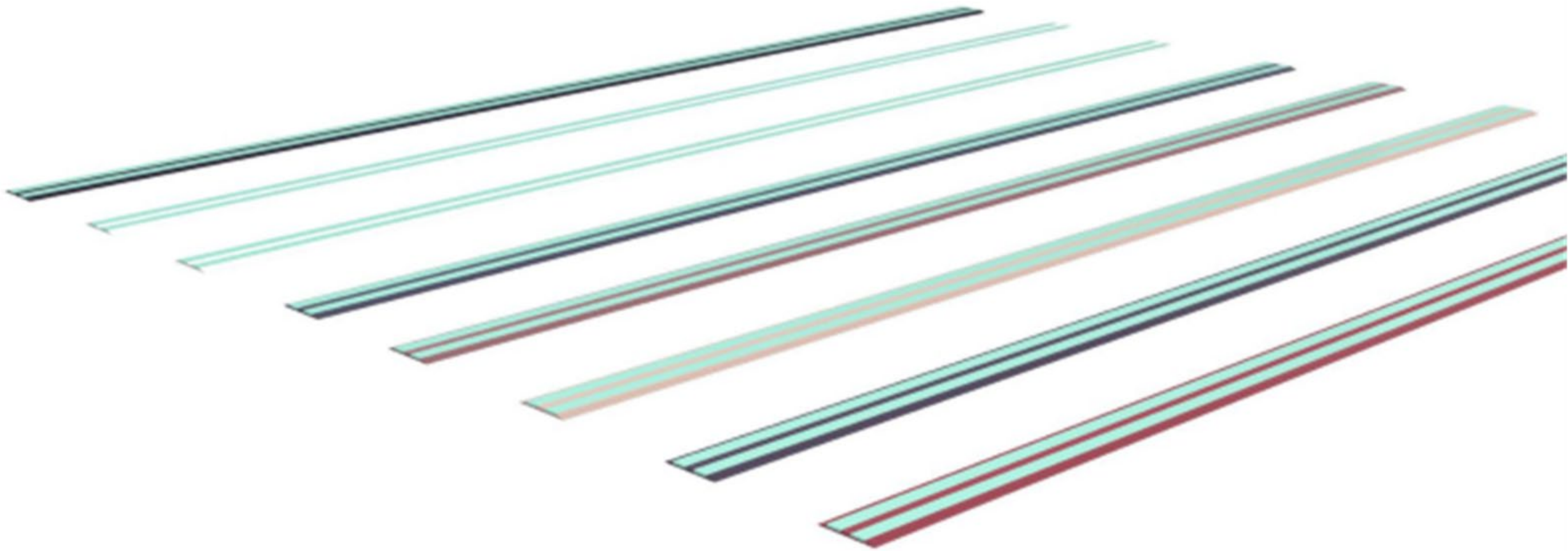
Bordures décoratives

Colorées...



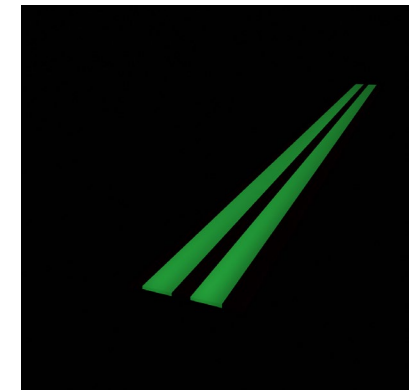
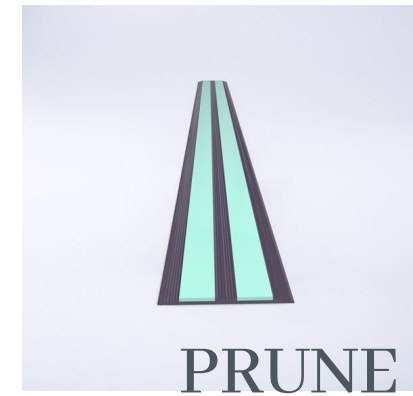
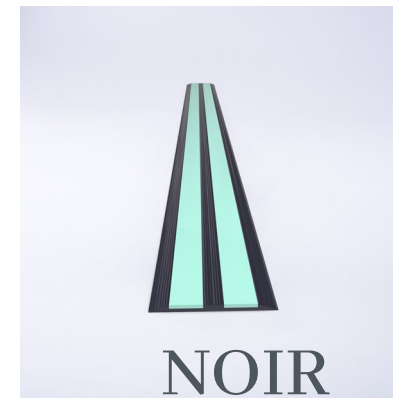
...ou Colorées et lumineuses





Barres de seuil

Colorés et luminescents



Marque Moonlight® France

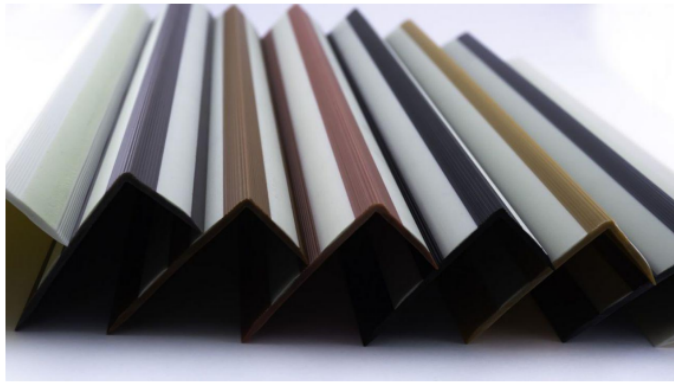


■ Les médias en parlent

Moonlight crée des solutions d'éclairage avec des cristaux photoluminescents

[Visualiser](#)

En parvenant à fusionner un polymère très résistant avec des minéraux photoluminescents, la jeune entreprise [Alcaligne](#), basée dans l'Allier, crée des nez de marche, des bordures et des joints de dilatation luminescents pour l'intérieur ou l'extérieur. Sa gamme [Moonlight](#) mise sur la chasse aux pollutions lumineuses pour trouver son marché.



Une fois en place, les cristaux photoluminescents permettent de restituer la lumière emmagasinée le jour, durant 8 à 10 heures la nuit. ([Moonlight](#))

A l'heure où la pollution lumineuse est dans le viseur de nombre de défenseurs de la biodiversité et de la sobriété énergétique, [Moonlight](#) est une solution visant à réconcilier ceux qui souhaitent préserver la nature et ceux qui aiment pouvoir se repérer facilement la nuit. Ce concept imaginé par la jeune entreprise [Alcaligne](#), basée à [Creuzier-le-Neuf](#) dans l'Allier, prend la forme d'un éclairage « pas plus intense que la pleine lune, sans recours à une source d'énergie ».

Le procédé qu'elle a mis au point repose sur un mélange associant un plastique de haute résistance, l'ABS, et des cristaux [photoluminescents](#). « Ce mélange est chauffé puis moulé pour obtenir le produit souhaité », décrit Catherine Oliveira, directrice du développement de la société. Une fois en place, les cristaux photoluminescents permettent de [restituer la lumière emmagasinée le jour](#), durant 8 à 10 heures la nuit.

PME & REGIONS L'INVENTION ALCALIGNE

Moonlight revisite la photoluminescence

Françoise Sigot
—Correspondante à Lyon

A l'heure où la pollution lumineuse est dans le viseur de nombreux défenseurs de la biodiversité et de la sobriété énergétique, Moonlight est une solution visant à réconcilier ceux qui souhaitent préserver la nature et ceux qui aiment pouvoir se repérer facilement la nuit. Ce concept imaginé par la jeune entreprise [Alcaligne](#), basée à [Creuzier-le-Neuf](#) (Allier), prend la forme d'un éclairage « pas plus intense que la pleine lune, sans recours à une source d'énergie ». Le procédé qu'elle a mis au point repose sur un mélange associant un plastique de haute résistance, l'ABS, et des cristaux photoluminescents. « Ce mélange est chauffé puis moulé pour obtenir le produit souhaité », décrit Catherine Oliveira, directrice du développement de la société. Une fois en place, les cristaux photoluminescents permettent de restituer la lumière emmagasinée le jour, durant 8 à 10 heures la nuit.

Commercialisés en ligne Moonlight se décline sous forme de joints de dilatation, de baguettes et de bordures de décoration ainsi que de nez de marche. « Nous nous sommes

placés avec une colle ou des clips.

Forts des premiers retours d'expériences et d'un brevet en cours de dépôt, les créateurs de ces produits peaufinent désormais leur stratégie commerciale en s'appuyant sur l'expérience acquise lors du lancement de leur première innovation : un béton drainant mis au point en 2011 et désormais vendu auprès des professionnels et en grande surface de bricolage (GSB). « Notre objectif est de démarcher les artisans du bâtiment, mais aussi les prescripteurs, notamment les architectes en poussant l'argument du produit pouvant être fait sur mesure et décliné dans une gamme infinie de coloris », avance-t-elle. Compte tenu de la facilité de mise en œuvre des produits, elle vise aussi les GSB ou les points de vente spécialisés en décoration. La commercialisation a débuté depuis quelques semaines via un site Internet dédié. ■



Alcaligne : des baguettes lumineuses et décoratives baptisées «moonlight» pour lutter contre la pollution lumineuse

[Visualiser la vidéo](#)



Tous les jours de la semaine, Europe 1 vous livre le meilleur des initiatives qui changent le monde, sur le web et en régions !

Invité(s) : [Catherine Oliveira](#), directrice du développement chez Alcaligne

