



HopHopFood ...

... LES COMMERCES SOLIDAIRES





Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Association reconnue
d'intérêt général



HopHopFood c'est ... l'Anti-gaspi solidaire®

- **Une initiative citoyenne visant à donner aux acteurs locaux, particuliers et entreprises, les outils, digitaux ou non, pour combattre le gaspillage et la précarité, notamment alimentaires ... en faisant des dons aux personnes fragiles**
- **... notamment de populations fortement en précarité (étudiants, migrants, femmes seules, etc.)**
- **Des volontaires en service civique, des stagiaires, 130 bénévoles ... et le recrutement en mars 2020 de la première salariée !**



HopHopFood

**Gaspillage
alimentaire**

**Précarité
alimentaire**





Gaspillage et précarité alimentaires

Le gaspillage alimentaire des particuliers est en augmentation.

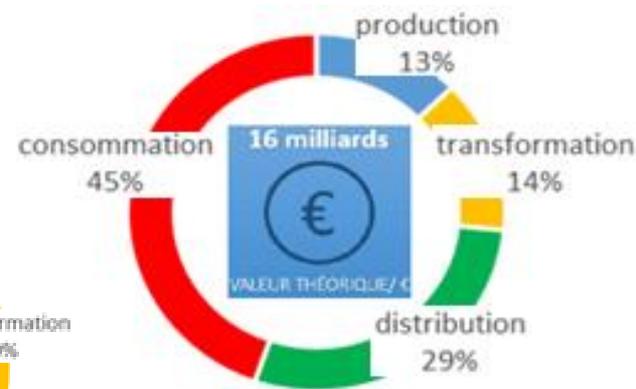
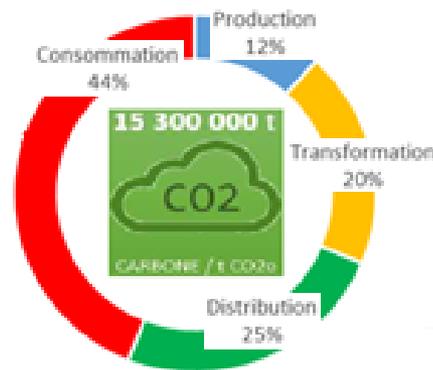
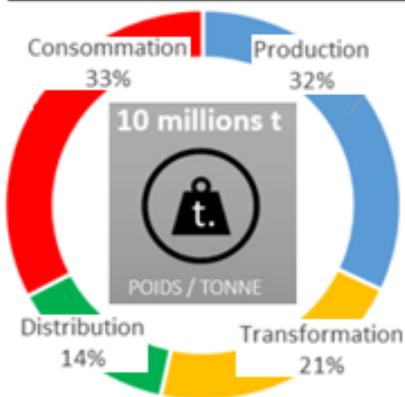
En France : 29 kg/hab/an ; à Paris 67 kg/hab/an et toujours en augmentation.

Les particuliers représentent les principaux gaspilleurs de nourriture.

Répartition des pertes et gaspillages alimentaires en poids kg/an/habitant

Production	48,4
Transformation	32,1
Distribution	20,9
Consommation à domicile	28,6
Consommation en restauration collective et commerciale	20,7
Total	150,8

Source : Ademe (Pertes et gaspillages alimentaires : l'état des lieux et leur gestion par étapes de la chaîne alimentaire, 2016)



Le nombre de Français en précarité alimentaire progresse fortement depuis 10 ans : 7 millions avant 2008, 16 millions en 2019 et 28% des étudiants sont concernés. **Baromètre « pauvreté » annuel IPSOS-SPF sept 2019** : 25 % de la population dit ne pas pouvoir consacrer 3,5 € / jour / adulte pour se nourrir (moyenne en France : 8,5 € / jour / adulte), ou ne pas pouvoir faire 3 repas par jour parce que la nourriture est trop chère. A Paris 7 % des Parisiens sont en précarité.

Ce qui nous inquiète aussi ...



GMS : un début d'essoufflement des pratiques Anti-Gaspi

- ▶ la mobilisation et l'engagement des GMS contre le gaspillage s'essouffle cette année :
 - 17% seulement des GMS adoptent la complémentarité des actions de la loi Garot (vs 28% en 2019)
 - l'enjeu Anti-Gaspi apparaît moins important cette année (note d'importance : 7,4/10 vs 8,3/10)
 - le nombre moyen d'actions Anti-Gaspi mises en place diminue (6,8 vs 7,2 en 2019)
- ▶ Le don aux associations :
 - recule : 91% le pratique vs 96% l'an dernier
 - la fréquence des collectes reste problématique : 58% des magasins ne sont pas collectés tous les jours alors qu'il s'agit d'un enjeu clef pour la valorisation des produits frais. Cette problématique s'est accentuée cette année : 42% des magasins n'étaient pas quotidiennement collectés l'année dernière
- ▶ Avec 91% de taux d'utilisation, le stickage promotionnel reste l'action Anti-Gaspi n°1 en GMS

Dons aux associations

- ▶ La pratique du don aux associations est en recul en GMS : **91%** déclarent faire du don vs 96% l'année dernière
- ▶ La note attribuée à son efficacité sur la réduction de la casse reste très bonne à **7,7/10**
- ▶ Parmi les problématiques rencontrées figurent la liste des produits donnables trop restrictive, et la difficulté d'obtenir des collectes régulières



Notre proposition de valeur & notre positionnement

HopHopFood fait le pari des citoyens !

Nous mettons gratuitement à leur disposition une plateforme digitale qui met en lien les particuliers et favorise les dons alimentaires de proximité.

Nous travaillons aussi sur la mise en relation des citoyens autour d'événements et de communautés.

HopHopFood est officiellement reconnue d'intérêt général par l'Etat (Rescrit fiscal accordé par la DGFIP le 4 avril 2018).

Recyclage
Economie circulaire
Lutte contre le gaspillage alimentaire

Economie
du partage
/ collaborative
/ **de plateforme**



Economie
sociale & solidaire



Nos bénéficiaires principaux :

les personnes invisibles de la précarité alimentaire

HopHopFood veut agir à côté des actions menées par l'Etat et les grandes associations d'utilité publique qui prennent soin des personnes en très grande précarité. En France, sur 16 millions de personne en précarité alimentaire, **5 millions sont en très grande précarité et sont soutenues par les structures existantes d'aide** (où l'alimentaire n'est en théorie qu'un aspect de l'aide apportée) comme : Epiceries solidaires (comme ANDES/Groupe SOS), associations liées à la Banque alimentaire, Secours Catholique, Croix Rouge, Restos du Cœur, Armée du Salut, Secours Populaire Français, ReVivre IdF, etc.

Il y a donc 11 millions de personnes minimum « invisibles », qui ne sont aidées par aucune organisation ou structure. Ces personnes sont des « travailleurs pauvres », qui ne sont pur la plupart ni sans-abri, ni SDF, qui n'ont pas le temps ou la volonté d'aller chercher de l'aide auprès d'un système d'assistantat. Ces personnes doivent tous les jours arbitrer entre « se nourrir correctement », « se chauffer », « acheter des lunettes », « voyager », « acheter de nouveaux vêtements », etc. **HopHopFood** a rencontré beaucoup de ces personnes. Elles nous disent souvent « J'ai des difficultés à me nourrir mais je ne suis pas encore dans la situation où je dois aller aux Restos du Cœur » (soit pour des questions de dignité personnelle, soit parce qu'elles sont conscientes qu'il y a beaucoup de personnes en encore plus grande difficulté qu'elles et souhaitent donc trouver des solutions différentes).

Il est essentiel que les pouvoirs publics et les grosses associations d'utilité publique se préoccupent d'abord des personnes/familles en grande détresse, comme on l'a vu lors de la crise sociale liées au COVID-19. Ils font un travail harassant, remarquable et indispensable.

Il nous paraît également utile qu'une association comme **HopHopFood** vienne en aide aux « invisibles » de la précarité alimentaire, qui, nous le pensons, méritent d'être accompagnées et aidées pour mieux manger.

5 millions de personnes en très grande précarité alimentaire



11 millions de personnes en précarité alimentaire « invisibles »





Notre approche est unique

HopHopFood est la seule structure à proposer une solution innovante pour favoriser la solidarité alimentaire entre particuliers, tout en luttant contre le gaspillage alimentaire.

De particuliers
à particuliers



Des organisations aux
particuliers



Des organisations aux
associations/organisations



Soutiens partenaires

Région Île de France

institut

FINACOP

MAIRIE DE PARIS

Sossialy

randstad.



make_sense



Institut national de l'économie circulaire

Demain Aujourd'hui



Fondation Feuilhade INSTITUT DE FRANCE



NATURALIA



MAZARS



SIMONE DONNE.





Nos réalisations : TOUT depuis le début

Données fin octobre 2020

 octobre 2020	1 Tonnes de nourriture donnée pour éviter de gaspiller	2 Tonnes de nourriture donnée par solidarité	TOTAL Tonnes de nourriture récupérée (1 + 2)
TOTAL en tonnes	86,37	31,19	117,56
EQUIVALENT repas	246 782	89 101	335 883
%	73,5%	26,5%	100%
Tonnes de CO ² évitées	132,15		

HopHopFood est le couteau suisse de l'anti-gaspi alimentaire solidaire :
Pour générer un business model : conférences / ateliers / stands / jeux



VOLONTAIRES
de PARIS
Ici pour vous

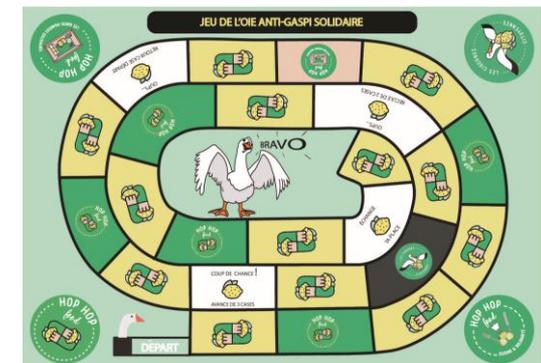
HopHopFood fait des ateliers de Team Building de 10 à 50 personnes pour étendre notre réseau de Commerces solidaires

HopHopFood fait des interventions sur l'anti-gaspi solidaire dans le cadre de conférences, journées RSE

HopHopFood fait des interventions/expériences : « cuisine et solidarité », « Excellence de la pâtisserie française », ateliers « cuisines anti-gaspi » et « Do it yourself » (produits d'entretien et d'hygiène)

HopHopFood a créé des ateliers spécifiques pour présenter :

- La situation du gaspillage et de la précarité alimentaire
- Les moyens de lutter à son niveau, à la maison et au travail
- Les solutions HopHopFood
- Des jeux pour enfants et adolescents/adultes sur l'anti-gaspi solidaire



HopHopFood est le partenaire de la Ville de Paris sur l'anti-gaspi solidaire pour les Volontaires de Paris.

Le projet **HopHopFood** est mis en œuvre de plusieurs manières : 1^{ère} plateforme digitale de dons alimentaires entre particuliers



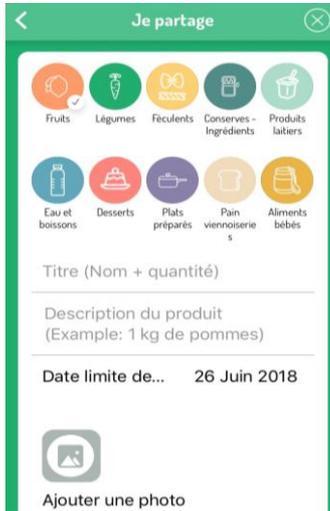
- **HopHopFood** (® INPI) a coconstruit cette plateforme avec ses futurs utilisateurs : étudiants de Sceaux (partenariat / Ville) et femmes du Palais de la Femme à Paris XI (partenariat / Armée du Salut).
- Méthodologie coconstruite avec la Fabrique des Territoires Innovants (financée par la MGEN) pour définir la mesure d'impact social.
- Pas de business model : tout est gratuit pour les particuliers.
- Mise en œuvre en 2 temps : 12/2017 à 07/2018, version Beta et ajustements par retour des utilisateurs ; 07/2018, V1 avec campagne de presse (nombreux articles/reportages dans les médias).
- Aujourd'hui, **HopHopFood** permet le don de plus de 270 produits/jour et a connu une montée en puissance régulière.
- 60 % de ces dons visent à éviter le gaspillage de ces denrées, et 40 % visent à participer de la générosité/solidarité avec des voisins en précarité alimentaire.
- 90 % sur smartphone, 10 % sur PC.
- 90 % des personnes viennent sur la plateforme pour collecter. A Paris un produit est pris en quelques secondes.
- Moyenne de 450 g environ. Depuis son lancement, 42 tonnes de nourriture données, pour l'équivalent de 120.000 repas.
- Et crée du lien social dans le quartier !
- Enjeu : faire davantage connaître la plateforme pour qu'elle soit davantage utilisée !



Notre plateforme numérique de dons alimentaires entre particuliers



Notre plateforme est disponible sur l'App Store Google Play, et via ordinateur (web).



Je créé / me connecte sur mon compte
HopHopFood

Je mets mes produits en ligne

Je recherche des produits à proximité

Je contacte les utilisateurs via le chat pour nous accorder sur les modalités de rencontre

J'évalue mes échanges/choisis mes favoris / signale un utilisateur

Le projet HopHopFood est mis en œuvre de plusieurs manières :
Des collectes alimentaires entre particuliers : « Cigognes citoyennes »



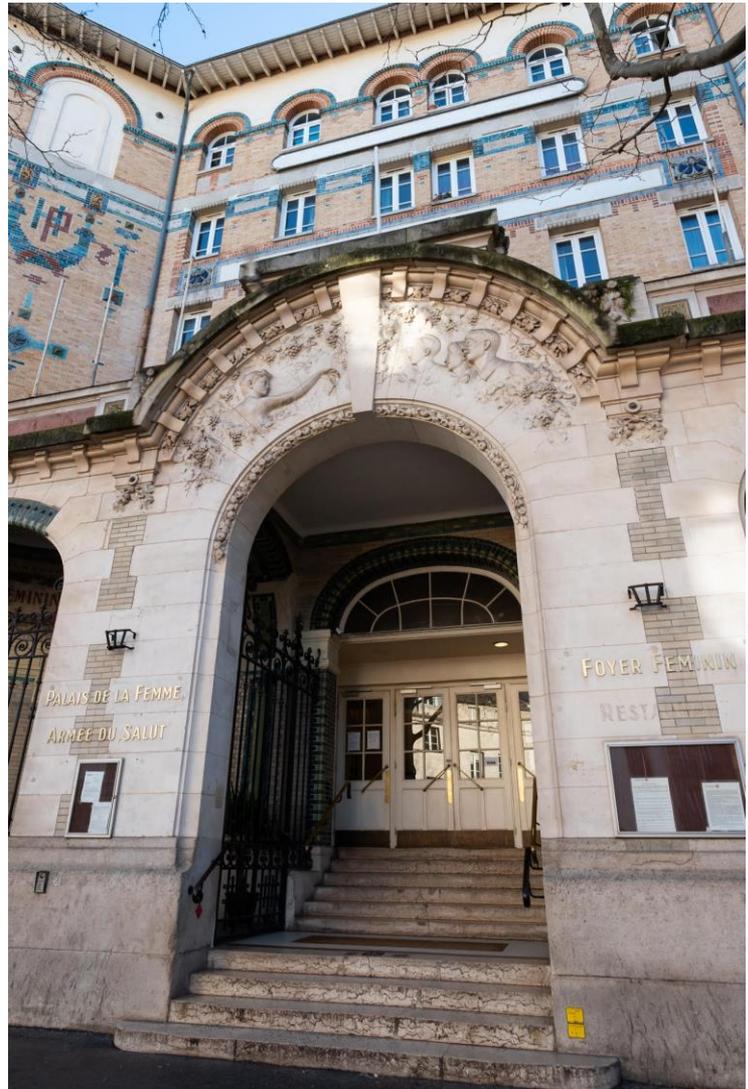
- **HopHopFood a créé un réseau de collectes alimentaires entre citoyens nommées « Cigognes citoyennes »** (® INPI) coconstruit avec ses bénévoles.
- **Nourriture et produits d'hygiène/d'entretien sont donnés par les clients à la sortie des magasins**
- **Opportunités pour expliquer les solutions HopHopFood**
- **Nous allons fortement développer les collectes en 2020.**

Le projet HopHopFood est mis en œuvre de plusieurs manières :

Des récupérations d'inventus de commerçants donnés à nos partenaires

Ici : exemple des invendus d'un supermarché A2PAS, donnés au Jardin d'Alcinoos, l'épicerie solidaire du Palais de la Femme (Armée du Salut)

En moyenne 120 kg de nourriture par semaine





Le projet HopHopFood est mis en œuvre de plusieurs manières : 1^{er} réseau français de garde-mangers solidaires



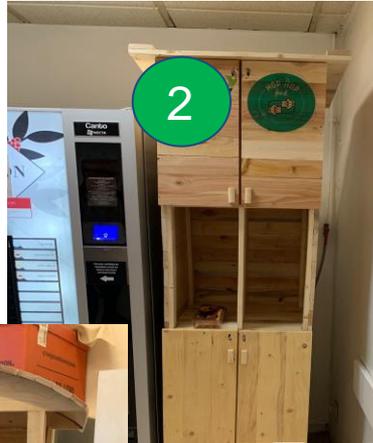
- Constat : 25 % de la population ne sait pas utiliser ou n'est pas à l'aise avec le digital
- Objectif : incarner le don avec des lieux physiques de quartier
- Depuis fin 2018, HopHopFood a commencé à développer un réseau test de « garde-mangers solidaires » (GMS - ® INPI) coconstruits avec les futurs utilisateurs et nos partenaires
- Le réseau ne s'étend que si on a des sponsors/partenaires
- Armoires en palettes ou en carton recyclés ; **construites par des structures sociales** (chômeurs longue durée, jeunes en rupture scolaire ou personnes en insertion)
- Chaque GMS est adapté (dimension, portes, roulettes ou pas, etc.) au lieu d'accueil
- Toujours à l'intérieur de lieux d'accueil, sous sa bienveillance. Installés à l'intérieur de magasins d'alimentation ou de structures sociales et solidaires de Paris, Montrouge, Poitiers et Bordeaux.
- Pas électrifié/réfrigéré : que des produits secs ou fruits et légumes + produits d'hygiène ou d'entretien
- Servent aux utilisateurs de la plateforme HopHopFood pour échanger de la nourriture à travers un lieu/meuble neutre.
- Permettent aux personnes en précarité alimentaire (et particulièrement celles accompagnées par les associations accueillantes) d'y trouver les produits déposés sans forcément utiliser ni même connaître la plateforme digitale ou HopHopFood.
- Moyenne de 3 produits par jour déposés par GMS, d'un poids moyen de 400 g, soit 438 kg/an, soit l'équivalent de 1251 repas/an.



A quoi ressemblent nos GMS ?



1



2



3



4



1



5



6



1. **Accorderie du Grand Belleville** - association Paris XX (Par artiste Stéphane Munoz)
2. **Ageca** - Association Paris XI (UpCyclcy)
3. **Bio c'Bon** - Paris rue Saint Maur Paris XI (UpCyclcy)
4. **Palais de la Femme** - Armée du Salut - Paris XI (Upcyclcy)
5. **XIII Avenir** - Entreprise à but d'emploi - Paris XIII (par leurs salariés)
6. **400Coop** - supermarché coopératif - Paris XI (Upcyclcy)



200 GMS supplémentaires en Ile-de-France

Multiplier par 10

ce 1^{er} réseau français de GMS en Ile-de-France

Ce pilote peut à présent être étendu avec d'autres partenaires

200 GMS supplémentaires en IdF d'ici l'été 2021

Financements ADEME IdF, région IdF et Fondation Carrefour.

Résultats escomptés par an : avec 219 GMS, 117 tonnes minimum représentant 336.000 repas.

**HopHopFood
Garde-mangers
solidaires**

**Nouveaux d'ici
printemps 2021**

Où ?	GMS	%
Paris 01	1	
Paris 02	1	
Paris 03	1	
Paris 04	1	
Paris 05	2	
Paris 06	2	
Paris 07	2	
Paris 08	2	
Paris 09	6	
Paris 10	8	
Paris 11	4	
Paris 12	8	
Paris 13	6	
Paris 14	6	
Paris 15	5	
Paris 16	4	
Paris 17	8	
Paris 18	10	
Paris 19	9	
Paris 20	6	
Paris 75	92	46%
Hauts de Seine 92	19	
Seine Saint Denis 93	23	
Val de Marne 94	22	
Petite couronne	64	32%
Essonne 91	12	
Val d'Oise 95	12	
Seine et Marne 77	10	
Yvelines 78	10	
Grande couronne	44	22%
Ile-de-France	200	100%



COMMERCES SOLIDAIRES

Pourquoi ?

Parce que ...



pro bono lab

- ... la précarité alimentaire explose depuis quelques années, et singulièrement depuis la crise sociale liée au COVID-19.
- ... paradoxalement il y a de moins en moins de nourriture invendue qui est donnée aux personnes en précarité. Raisons ? Succès des Applis de paniers à prix cassés (Too Good To Go, Phénix, Karma, etc.) qui détournent les invendus des personnes dans le besoin vers les urbains qui y trouvent un « bon plan ».
- ... les 2/3 des 16 M de personnes en précarité ne fréquentent pas les structures traditionnelles d'aide alimentaire (associations locales, Restos du cœur, Secours Populaire Français, Secours Catholique, Croix-Rouge, Armée du Salut, Petits Frères des pauvres, ReVivre, paroisses, épiceries sociales ou solidaires, etc.) qui fonctionnent sur le modèle de l'assistanat.
- ... pour proposer aux commerçants une alternative aux Applis anti-gaspi « Bons plans », il faut être une association reconnue d'intérêt général et qui a une expérience dans le digital (comme **HopHopFood**, association 2.0 !).
- ... **HopHopFood** est à la recherche d'un business model lui permettant de sortir peu à peu des subventions publiques et privées pour pouvoir développer ce pour quoi elle a été créée : des solutions gratuites et sans business model entre particuliers.
- ... la méthodologie des **COMMERCES SOLIDAIRES** a été structurée en mécénat de compétence avec EuroGroup Consulting dans le cadre du Pro Bono Lab (lauréat 2018)
- ... la Fondation Afnic nous a sélectionné fin 2019 pour mettre en place ce projet des **COMMERCES SOLIDAIRES**.



COMMERCES SOLIDAIRES

C'est quoi ?

Récupération, à prix libre, par des personnes en précarité, des dons (gratuits, invendus ou non) de commerces alimentaires (ou non alimentaire), directement en magasin, à travers la plateforme digitale **HopHopFood**.

- Dons des **COMMERCES SOLIDAIRES** accessibles par code, donnés seulement à des personnes validés comme étant en précarité alimentaire
- Très bientôt : codes donnés par les CCAS, les associations partenaires ou par **HopHopFood** directement qui calcule le « Reste à vivre » des personnes (pour le moment « déclaration sur l'honneur »).
- Le bénéficiaire choisit les produits (ou les services) qui l'intéressent puis se rend directement chez le **COMMERCE SOLIDAIRE** aux heures de passage indiquées par le commerçant.
- En prenant les produits, le commerçant valide le don sur le smartphone du bénéficiaire. Ce don est comptabilisé automatiquement et servira en fin d'année à établir le reçu annuel de dons pour la défiscalisation du commerçant (60 % de la valeur).
- Le bénéficiaire peut, s'il le souhaite, faire un don symbolique (0,5 ou 1 €) à **HopHopFood** pour remercier l'association et faire fonctionner le système.
- Une évaluation du commerçant peut être faite par le bénéficiaire.
- Système qui remet les bénéficiaires en précarité dans les circuits commerciaux / commerçants / artisanaux traditionnels.
- Aucune stigmatisation ou honte comme certaines personnes peuvent l'avoir en allant dans les structures de l'aide alimentaire.



COMMERCES SOLIDAIRES

Avantages par rapport aux systèmes existants

Par rapport aux Applis anti-gaspi de « Bons plans », avec les **COMMERCES SOLIDAIRES** :

1. Le bénéficiaire est vraiment une personne en précarité qui a besoin de cette nourriture gratuite pour mieux manger. Il n'était pas un client auparavant.
2. Grâce à la défiscalisation, le commerçant valorise la nourriture donnée à au moins le double de ce qu'il gagne avec les Applis « Bons plans » type TOO GOOD TO GO, PHENIX ou KARMA !

Par rapport aux systèmes de ramasse des invendus par des associations locales d'aide alimentaire, avec les **COMMERCES SOLIDAIRES** :

1. Plus besoin de disponibilité (parfois aléatoire) de bénévoles, qui ne peuvent pas passer tous les jours (or les invendus sont à J0). Ici le bénéficiaire peut passer TOUS LES JOURS chez les **COMMERCES SOLIDAIRES**, y compris en août !
2. Plus besoin de logistique de conservation et de distribution de nourriture.
3. Tout ce que les **COMMERCES SOLIDAIRES** vendent à leurs clients peut être donné à des personnes en précarité à travers HopHopFood (y compris donc ce qui est interdit, pour des questions de sécurité alimentaire, dans le don alimentaire classique - viande non pré-emballée, viandes hachées, abats, produits de la mer, pâtisseries avec crèmes, etc.), mais aussi du non alimentaire (coupe de cheveux, fleurs, hygiène, etc.).

Par rapport aux systèmes d'intermédiaires de type Comerso, Phénix ou Eqosphère, avec les **COMMERCES SOLIDAIRES** :

Plus besoin de logistique de transports des invendus entre le commerce et les associations d'aide alimentaire ... et donc solution plus durable (aucun dégagement de Gaz à Effets de Serre...) et plus résiliente (plus besoin de dépendre d'intermédiaires).



Avec HopHopFood, tous ces produits exclus du don alimentaire classique peuvent être donnés et donc valorisés, pour peu naturellement qu'ils soient encore commercialisables/consommables ! ...

Produits à risque ne pouvant être donnés :

Le Guide des bonnes pratiques d'hygiène de la distribution de produits alimentaires par les organismes caritatifs prévoit une liste d'exclusion de produits à risque. Il indique ainsi que dans le cadre des "ramasses" ("récolte") en magasins, les associations doivent refuser systématiquement les produits suivants présentant trop de risque à la consommation :

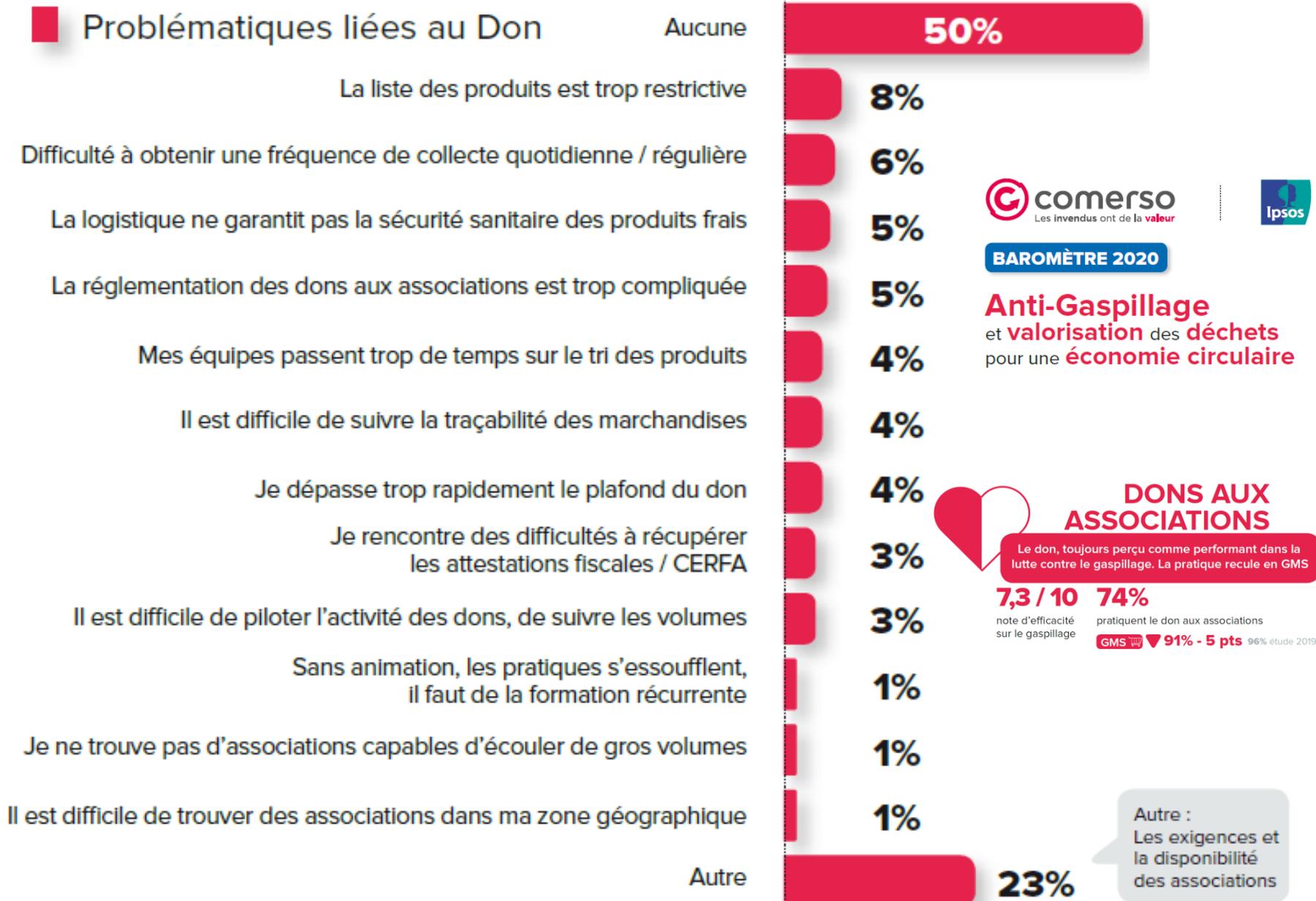
- Pâtisseries réfrigérées à base de crème pâtissière, crème chantilly
- Coquillages, crustacés et huîtres
- Produits de poissonneries réfrigérées non préemballés
- Viandes réfrigérées non préemballées
- Steaks hachés réfrigérés, préemballés ou non
- Abats réfrigérés préemballés ou non
- Farces et produits farcis réfrigérés préemballés ou non

DON
ALIMENTAIRE
le guide

... car avec le service des **COMMERCE SOLIDAIRES, ce sont les règles d'hygiène, de traçabilité et de sécurité alimentaire normales du commerce qui s'appliquent !**



Avec ses Commerces solidaires, HopHopFood répond à beaucoup de problèmes du don



BAROMÈTRE 2020

Anti-Gaspillage
et valorisation des déchets
pour une économie circulaire

DONS AUX ASSOCIATIONS
Le don, toujours perçu comme performant dans la lutte contre le gaspillage. La pratique recule en GMS

7,3 / 10 note d'efficacité sur le gaspillage
74% pratiquent le don aux associations
GMS ▼ **91% - 5 pts** 96% étude 2019

Autre :
Les exigences et la disponibilité des associations

COMMERCES SOLIDAIRES

Notre solution est une réponse positive à beaucoup des difficultés remontées par la distribution par rapport aux solutions traditionnelles du don alimentaire (cf. slide IPSOS-COMERSO précédent)

- **23 % disent que les exigences et disponibilités des associations d'aide alimentaire est un problème.**

Notre solution permet de contourner cette difficulté puisqu'il n'y a plus de logistique autre que la disponibilité de la nourriture à donner en magasin et le déplacement du bénéficiaire lui-même.

- **8 % disent que la liste des produits pouvant être donnée est trop restrictive.**

Notre solution permet au commerçant de donner comme invendus TOUT ce qui est vendu.

- **6 % disent qu'il y a une difficulté à obtenir une fréquence de collecte quotidienne ou régulière.**

Notre solution permet de contourner cette difficulté puisqu'il n'y a plus de logistique.

- **5 % disent que la logistique ne garantit pas la sécurité sanitaire des produits frais.**

Notre solution permet de contourner cette difficulté puisqu'il n'y a plus de logistique.

- **5 % disent que la réglementation des dons aux associations est trop compliquée.**

Notre solution permet de contourner cette difficulté puisque la réglementation qui affère à notre service est la même que celle qui préside aux relations traditionnelles entre un commerçant et un client lambda.

- **4 % disent qu'il est difficile de suivre la traçabilité des marchandises.**

Notre solution permet de tracer électroniquement, à travers le back office de la plateforme digitale, tous les dons.

- **3 % disent qu'ils rencontrent des difficultés à récupérer les attestations fiscales.**

Notre solution permet d'éditer automatiquement, en fin d'année, les reçus de dons à travers HopHopfood.

- **3 % disent qu'il est difficile de piloter l'activité des dons, de suivre les volumes.**

Notre solution permet de tracer électroniquement, à travers le back office de la plateforme digitale, tous les dons, et donc les volumes, au jour le jour s'il le faut.

- **1 % disent qu'ils ne trouvent pas d'associations capables d'écouler de gros volumes.**

Notre solution permet d'écouler n'importe quel volume d'invendus puisque la plateforme est ajustable (en termes de nourriture présentée) à tout moment.

- **1 % disent qu'il est difficile de trouver des associations dans leur zone géographique.**

Notre solution fonctionne partout en France et il y a partout en France (malheureusement) des personnes en précarité qui sont susceptibles de pouvoir bénéficier de codes pour collecter les invendus proposés par nos commerces solidaires.



Récupération, à prix libre, par des personnes en précarité des invendus de commerces alimentaires à travers la plateforme digitale **HopHopFood**

- Convention signée le 10 février avec Quartus pour leurs FaciliCiti
- 1^{er} lieu spécial étudiants en précarité : 64 bd de Port-Royal 75005 Paris

**FACILI
CITI**



QUARTUS
ET LA VILLE SE PARTAGE

HOP HOP food
L'anti-gaspi solidaire

HOP HOP food
L'ANTI-GASPI SOLIDAIRE LOCAL
COMMERCE PARTENAIRE

FONDATION **afnic**
pour la solidarité numérique

Sous l'égide de
Fondation
de France



Récupération, à prix libre, par des personnes en précarité, des invendus de commerces alimentaires à travers la plateforme digitale **HopHopFood**

- Mars 2020 : le chef étoilé Alan Geam est devenu l'ambassadeur d'**HopHopFood** !
- Accord avec sa boulangerie « Nicolas Flamel », 34 rue de Montmorency 75003 Paris
- Pendant le confinement : invendus réservés aux personnels soignants de l'Hôtel-Dieu (AP-HP - sur l'île de la Cité)





Service et réseau des Commerces solidaires ont démarré au printemps 2020 ...

HopHopFood : une équipe motivée de bénévoles, volontaires en service civique et stagiaires pour lancer les **COMMERCES SOLIDAIRES :**

- 1. Une équipe de 45 personnes à Paris, Toulouse, Caen, Lorient, Amiens, etc.**
- 2. Création des pitches, tutoriels et modules de formation des bénévoles à différents niveaux, cartographie des 7630 commerces alimentaires à Paris, etc.**
- 3. Partenariats avec CASVP, CROUS, AGEP-AGORAé, UNEF, CIUP, etc. pour permettre à des personnes (et notamment des étudiants) en précarité d'accéder aux produits donnés par les commerces solidaires**
- 4. Prospection en Ile-de-France et en quelques semaines déjà 150 commerces alimentaires : des GMS (Intermarché, Carrefour, Auchan, Franprix, BioCoop, Bio c'Bon), des boulangeries, boucheries, primeurs, traiteurs, poissonneries, fromageries, etc.) ont rejoint le réseau, principalement à Paris (75) et en Ile-de-France, mais aussi à Toulouse.**
- 5. Intérêt marqué des **COMMERCES SOLIDAIRES** pour l'anti-gaspi solidaire !**

**Vous êtes un commerçant
et vous voulez que votre commerce devienne
un **COMMERCE SOLIDAIRE** partenaire ?**

Merci de remplir un petit questionnaire (lien ci-dessous)

<https://framaforms.org/commerces-solidaires-formulaire-commerçant-1590313356>



**Vous êtes un particulier
et vous voulez nous indiquer un commerce
qui pourrait devenir un **COMMERCE SOLIDAIRE** ?**

Merci de remplir un petit questionnaire (lien ci-dessous)

<https://framaforms.org/commerces-solidaires-commerce-possible-1590321428>



<http://www.hophopfood.org/les-commerces-solidaires>

- **Michel Montagu**, cofondateur et Président
michel@hophopfood.org - 06 20 43 23 64
- **Jean-Claude Mizzi**, cofondateur et Trésorier
jeanclaude@hophopfood.org - 06 01 88 69 07

