

DOSSIER DE
CANDIDATURE POUR LA
BOURSE CANTONALE DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

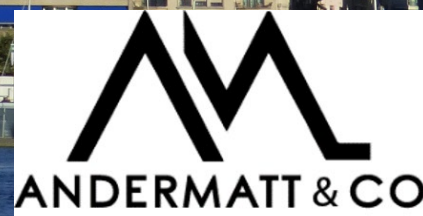
2021

31 MARS 2021

ANDERMATT & Co SA

Vivi Andermatt
c/o Citizn coworking
Quai du Seujet 28
1201 Genève

076 2536821
contact@andermattandco.com
www.andermattandco.com



CONTENU

Introduction	03
Rencontrez l'équipe	08

03 PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Genèse du projet	03
Description du Projet	04
Planification	08
Autres ressources	09
Présentation d'Andermatt & Co	11

06 NOS MONTRES

Objectifs visés et impacts du projet	07
Dans le domaine économique	07
Dans le domaine environnemental	07
Dans le domaine social	07

09 BUDGET DÉTAILLÉ

Reproduction et Innovation	07
----------------------------	----

1 INTRODUCTION

La société Andermatt & Co S.A. est une entreprise orientée vers le développement social et durable avec des futurs bureaux à Genève et à Andermatt.

Notre objectif est d'entrer dans l'industrie horlogère suisse – segment du luxe- en ciblant les clients de la génération Y dans le monde entier, en particulier dans les marchés émergents. Après une analyse minutieuse, d'entretiens et des recherches, les fondateurs de la société ont identifié une opportunité claire d'entrer sur le marché horloger suisse, en tirant parti de l'infrastructure, des contacts existants et du savoir-faire dans les deux parties de la Suisse (Romandie et Suisse alémanique).

De plus, l'équipe a investi un capital de CHF 150'000.- dans la recherche et le développement d'une nouvelle montre qui a abouti à un ADN unique pour 2 lignes de produits initiales:

la classique et le chronographe qui sont des éléments clés de l'identité de la marque. Nous tenons à préciser que la tendance aujourd'hui fait que de plus en plus les marques concurrentes s'intéressent aussi au développement durable. Cependant, on peut assurer avec absolute certitude, qu'à l'heure actuelle, les montres Andermatt en Co, son les montres de luxe les plus écologiques au monde, car ells sont faites avec presque 100% des matières recyclées et matériaux locaux.

De plus nos montres sont vraiment 100% faites en Suisse par des partenaires spécialisés dans l'économie circulaire.

Nous sommes actuellement en train de préparer notre premier tour de table pour une levée de fonds de 2,5 M et pouvoir ainsi commencer la production.

1.1 Présentation de l'entreprise candidate au concours

Nous sommes une marque horlogère suisse innovante, engagée à la promotion du développement durable au sein de l'industrie. Notre objectif est d'introduire le concept des matériaux recyclés et écoresponsables dans la scène du luxe de l'horlogerie suisse. Andermatt & Co préserve la tradition et l'excellence suisses, tout en respectant les piliers de la durabilité.

Nous avons défini des principes qui nous guident dans nos activités quotidiennes. Ils s'appliquent à l'ensemble de nos activités commerciales. Les fondateurs de la société, tiennent à cœur de créer une société que si bien comporte un modèle d'affaires extrêmement profitable, a aussi pour but d'adhérer à l'économie sociale et solidaire. Andermatt and Co S.A. dans la mesure du possible favorise l'insertion des seniors, migrants et adultes avec des handicaps dans le monde du travail. Chose rare dans l'industrie du luxe, à travers notre activité commerciale nous nous engageons pour le bien commun, l'être humain et la nature autant que possible afin que le monde reste vivable. Nous ne privilégions pas la maximisation du profit mais nos principes éthiques. Afin d'assurer que nos montres soient faites presque entièrement en matériaux recyclés, nous limitons volontairement notre production à 3.000 unités par modèle, par an.

1.2 Genèse du projet

2018 : L'origine du projet

En collaborant avec plusieurs acteurs de l'industrie horlogère à Genève, j'avais alors constaté des points faibles communs à la plupart les marques existantes

- ❖ Un manque d'inspiration : l'horlogerie Suisse semble prisonnière de la tradition ; en voyant les dernières collections de certaines marques, je ne voyais pas de difference avec lamontre que portait mon père il y a 60 ans.
- ❖ Le label « Swiss made » est utilisé à tort et à travers : une grande partie des montres Swiss made, sont en fait fabriquées en Asie.
- ❖ Comme conséquence du point antérieur, les contrefaçons florissent.
- ❖ L'Industrie des montres en Suisse ne se soucie pas suffisamment de l'environnement ni de l'impact social.
- ❖ Il y a une pléiade de nouvelles marques éphémères souvent de qualité médiocre.
- ❖ Parfois les nouvelles marques utilisent des noms qui ont un lien faible, voir inexistant avec la Suisse.

Je eu la conviction qu'il manquait dans le marché une montre VRAIMENT Suisse, conçue et intégrée à 100% dans l'économie circulaire, avec un design innovant et une marque à forte connotation Suisse.

J'imaginai une montre moderne, intemporelle et élégante, qui tienne en compte les goûts et le comportement des millenials, nouveaux consommateurs à fort pouvoir d'achat. J'ai donc pris contact avec Nicolas Sestito qui je savais, pouvait donner vie à mon idée.

Dans un premier temps il ne s'est pas montré très intéressé. C'est quelques mois plus tard, lors d'un dîner entre amis passionnés par l'horlogerie, que j'ai parlé à nouveau de cette idée, de cette montre idéale et de cette marque à forte connotation Suisse qu'incarnerait les valeurs tant de la marque comme et de la société que je voulais créer. J'ai réussi alors à le convaincre de s'investir dans le projet.

Depuis, nous avons consacré tout notre temps libre à la concrétisation d'Andermatt & Co. Nous avons engagé une designeuse, très talentueuse qui a su matérialiser les idées de Nicolas Sestito.

2020 – 2021 La concrétisation

La première collection a été achevée en septembre 2020. La marque Andermatt & Co a été déposée en Suisse, l'Union Européenne, la Russie, la Chine, la Corée du sud, le Japon, la Grande Bretagne, Les EAU, La Colombie et le Mexique.

Nous avons également complété toute la chaîne de fournisseurs en Suisse et nous avons conclu des accords avec la société Panaterre S.A. qui va fabriquer nos montres. Cette société se trouve à Saignélegier et se spécialise dans le recyclage de l'acier et la fabrication des montres avec des pratiques du développement durable.

Au mois de novembre nous avons réalisé un premier stereolyto en résine, ce qui nous a convaincu de la justesse du volume du design. Nous avons entamés alors la fabrication d'un prototype du modèle classique qui a été achevé ce mois ci.

La société sera créée pendant le mois d'avril de cette année et c'est aussi pendant le mois d'avril que nous commençons notre première table ronde d'investisseurs avec l'objectif de lever 2,5 M de CHF.

Nous débutons nos activités ce printemps avec l'ouverture de notre bureau de Direction à Genève.



Prototype modèle Classique Andermatt & Co, mars 2021

2.0 Description du projet

Une nouvelle marque des montres VRAIMENT 100% made in Switzerland et à l'heure actuelle la montre la plus aboutie en matière de développement durable et économie circulaire au monde. Andermatt & Co, vise à introduire le concept de matériaux respectueux de l'environnement dans l'industrie horlogère de luxe suisse tout en préservant son engagement envers la tradition et une qualité inégalée. Nous enfrenons les règles du monde de la montre de luxe suisse avec une exécution de qualité suisse sans compromis et des valeurs durables.

Un aperçu du défi

L'industrie horlogère suisse est plus que jamais confrontée aux difficultés d'un monde en mutation. Les baby-boomers sont lentement mais sûrement remplacés sur les segments des clients à forte puissance d'acquisition, par la génération des Millenials. Une génération qui enfrent les règles: des travailleurs nomades, des consommateurs éthiques qui valorisent hautement leur liberté et leur temps contre l'argent.

Leaders, managers, entrepreneurs qui préfèrent faire du vélo plutôt que de conduire une Mercedes. Ils sont prêts à payer des prix élevés pour des produits de haute qualité, de prestige, fabriqués avec une éthique sociale et respectueux de l'environnement. La génération Y est une génération qui préfère tout acheter en ligne: de la nourriture, des livres, des chaussures, des vêtements et... des montres! La crise de la Covid-19 a accélérée et confirmé cette tendance. Le comportement des consommateurs a été modifié à jamais en 2020.

Nos montres sont fabriquées en Suisse dans leur totalité avec une transparence complète sur nos fournisseurs. Ils privilégient les circuits courts et l'impact carbone des matières. Le design des montres est sport, chic et intemporel avec une attention portée aux détails, elles sont élégantes et raffinées. Équipées de trois aiguilles avec Super LumiNova et avec affichage de la date à 4.30 heures.

Les montres Andermatt offrent l'accès exclusif au luxe durable.

Notre première collection est composée de deux modèles : un modèle classique qui comporte 29 références des matières et des couleurs pour le cadran et/ou le bracelet et un modèle sportif avec chronomètre qui comporte lui 23 références. Les variations portent sur les modèles acier, ou acier et carbone ou entièrement carbone. Les couleurs se déclinent en noir, vert, bleu, gris et rouge.

Canal de distribution B2C

Andermatt & Co dispose d'un canal de distribution B2C direct avec des quantités produites limitées. Nos 2000 premiers pièces garde-temps seront vendues exclusivement dans notre boutique en ligne. Une campagne de précommande de 300 pièces est prévue pour août 2021.

Technologie anti-piratage basée sur le blockchain

Andermatt & Co est partenaire d'une start-up dans le domaine de la technologie qui a breveté un certificat d'authenticité numérique unique et révolutionnaire basé sur la technologie blockchain. Cette solution 100% sécurisée apportera à nos clients la certitude d'avoir investi dans un authentique garde-temps Andermatt & Co. Nos clients pourront consulter dans leur smartphone, l'intégralité du cycle de vie de leur montre de luxe, de la production à la maintenance la plus récente, à l'aide d'une application pour smartphone.



Être l'une des premières marques de montres de luxe suisses à bénéficier de cette technologie, octroi à Andermatt & Co une place privilégiée dans le marché des montres de luxe Suisses.

La force de notre marque



Andermatt est non seulement mon nom de famille, mais aussi le nom d'une station de ski de renom dans le canton d'Uri. Nous sommes en train d'établir un partenariat avec les autorités du village afin de faire du « co-branding » et de bénéficier ainsi mutuellement de notre clientèle respective. En effet, nos clients ont le pouvoir acquisitif pour faire du tourisme en Suisse et les clients de l'station ont le pouvoir acquisitif pour acheter nos montres.

Les experts qualifient **Andermatt & Co** de marque forte, à connotation très Suisse. Elle est aussi une marque universelle, car déjà déposée au niveau international.

Les aspects avant mentionnés confèrent à Andermatt & Co, une valeur élevée avant même d'avoir commencé nos ventes.

Forces, Faiblesses, opportunités et menaces

Forces :

- Équipe de direction solide Conceptions et concepts innovants
- Production éthique: économie circulaire, la montre la plus respectueuse de l'environnement au monde à l'heure actuelle; matériaux locaux et 100% recyclés
- Certification Swiss made: montres fabriquées entièrement en Suisse
- Petites quantités de production: 1000 unités de chaque modèle, numérotées
- Technologie blockchain anti-contrefaçon
- Distribution B2C: ventes uniquement à travers de notre e-boutique
- Notre segment, les montres de luxe, est le seul à ne pas avoir souffert de la crise: selon la FH, non seulement il est resté stable mais a présenté même une légère augmentation

Faiblesses : nouvelle marque

Opportunités : Un segment de clientèle oublié, la génération Y, Explosion des achats en ligne, le redémarrage du marché après la crise de la Covid-19 Les études montres qu'après des mois de confinement, les gens ont envie de consommer dans un objet de luxe qui leur fait plaisir. Une sorte de récompense personnelle.

Menaces : Les concurrents commencent à vendre en ligne et à utiliser des matériaux recyclés

Vision et Mission

Vision : Créer la marque horlogère suisse la plus convaincante en conduisant la transition de l'industrie horlogère vers des pièces hautement personnalisées

Mission : Accélérer la transition de l'industrie horlogère vers un modèle axé sur la valeur. Ecouter la clientèle jeune et millennial qui défend l'innovation et qui adhère au développement durable.

Pourquoi sommes-nous une marque de montres de luxe suisse alternative?

Andermatt & Co n'est pas seulement un projet de fabrication de montres conçues avec les principes du développement durable ; c'est aussi le projet d'une entreprise à orientation sociale facilitant l'accès au monde du travail à des personnes qui sont souvent exclues.

C'est aussi un projet qui cherche à enjamber le röstigraben en liant Genève, la capitale horlogère par excellence, à une station de ski des montagnes Suisses-allemandes. Notre marque se veut porteuse de la diversité culturelle suisse et devenir ambassadrice de la culture suisse et de ses principes à l'étranger.

Product Mock Up



La collection 001

- Montre de luxe masculine
- La montre la plus écologique au monde à l'heure actuelle
- Design sport chic, interlope. Attention portée aux détails
- Montre élégante et raffinée.
- Vraiment 100% faite en Suisse
- Variations dans la matière: montre en acier, acier et carbone et entièrement en carbone.
- Modèle Classique avec 29 références des couleurs du cadran et/ou du bracelet.
- Collection sportive chronomètre avec 23 références des couleurs et/ou bracelet.
- Seule 1000 pièces numérotées par modèle
- Customisable si le client le souhaite

Fiche technique





2.1 Selon vous dans quelle thématique s'inscrit votre projet? (Cocher 1 à 3 thématiques)

- | | |
|--|--|
| ☒ Modes de production et de consommation | ☒ Cohésion sociale |
| ☒ Préservation des ressources naturelles | ☐ Formation et innovation |
| ☐ Lutte contre le changement climatique | ☐ Système économique et financier |
| ☐ Promotion de la santé de la population | ☐ Développement territorial |

2.2 Objectifs visés et impacts du projet

2.2.1 Dans le domaine économique

Notre objectif dans le domaine économique est de démontrer que les entreprises actives dans le domaine du luxe peuvent fonctionner entièrement sous le modèle de l'économie circulaire. Celle-ci est issue d'un système soucieux de l'environnement. Elle utilise le moins possible de matériaux nouveaux et/ou différents, elle les réutilise ou les garde en service. Le tout en privilégiant les circuits courts, c'est-à-dire le régional. Elle permet de réduire l'impact sur l'environnement, d'atténuer la dépendance aux importations et de préserver l'économie locale.

On veut démontrer aussi que le fait d'avoir un modèle économique très profitable ne doit pas faire du profit l'objectif principal. La liberté qu'octroie la rentabilité financière, doit servir d'outil à la cohésion sociale.

2.2.2 Dans le domaine environnemental

Notre premier objectif est de développer un écosystème pour la manufacture des montres mécaniques et automatiques de luxe à 100% issues de l'économie circulaire et ainsi encourager le développement durable. L'impact se ressentira forcément dans l'environnement qui sera préservé de l'extraction des matières premières que nous utilisons pour fabriquer nos montres et des effets polluants adjacents.

2.2.3 Dans le domaine social

L'objectif principal dans le domaine social est avant tout de soutenir l'économie locale en appliquant les principes de l'économie circulaire. En suite de créer des emplois à Genève et de faciliter dans la mesure du possible, l'accès au monde du travail à des personnes qui traditionnellement ont des difficultés à trouver un emploi: des personnes avec un handicap, des migrants, des seniors.

Notre activité aura forcément un impact dans la vie des gens, en premier lieu dans celles de nos collaborateurs à qui nous voulons offrir les avantages de collaborer avec une entreprise à orientation sociale. Les salaires seront fixés selon les critères de la fonction, du rendement, de l'expérience et de la qualification. L'écart maximum de 1 à 5, entre le salaire le plus bas et le plus haut, est justifiable et socialement responsable. Nous voulons pour nos employés un endroit agréable pour s'épanouir professionnellement, avec une rémunération juste et souvent au-dessus de la moyenne et avec une préoccupation pour veiller à l'égalité hommes et femmes.

Nous espérons que notre projet aura tout d'abord un impact dans les habitudes du consommateur: Les montres Andermatt & Co offrent l'accès exclusif au luxe durable. Le consommateur de luxe aura un critère supplémentaire au moment de choisir un article de luxe: le respect de l'environnement et l'adhésion au développement durable. Mais plus concrètement l'impact va se refléter dans l'économie locale car en collaborant avec des fournisseurs de la Suisse romande, nous donnons l'impulse tant nécessaire à l'économie locale pendant et après la crise de la Covid-19.

2.3 Planification

Q3 2018 – Q3 2020

Conception du model d'affaires et du produit.conception de la première collection Andermatt & Co, protection nationale et internationale de la marque. Conception de la stratégie

Q2 2021

*Démarrage de la production. Ouverture du bureau de Genève. Campagne nationale de marketing. Campagne de précommande, édition limitée de l'armée suisse à 100 exemplaires, financement participatif.

Q1 2021

Création de la société Andermatt and Co SA. Campagne de financement: recherche d'investisseurs, business angels, crédits bancaires et d'autres sources de fonds. Début des opérations (commande des mouvements de la montre). Consolider le soutien des autorités d'Uri et d'Andermatt.

Q3 2021

Inaguration du showroom d'Andermatt. Assemblage de montres. Campagne de marketing internationale.

Q4 2021

Lancement officiel de la marque en octobre 2021. Campagne de vente en ligne internationale.

2.4 Ressources (moyens financiers, matériels et humains)

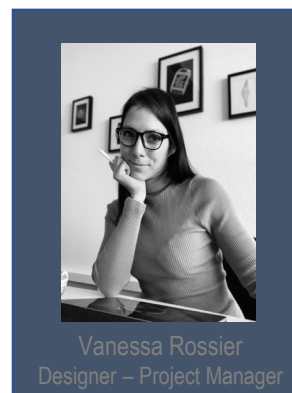
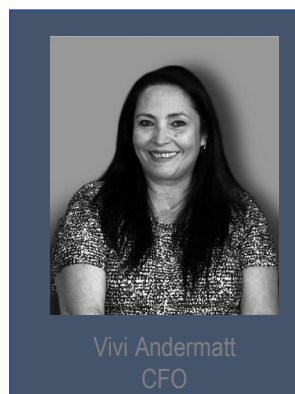
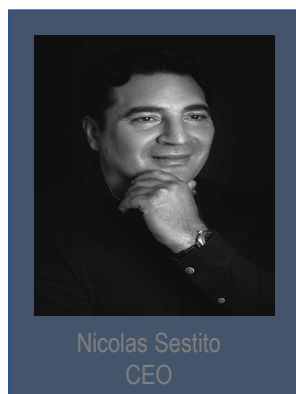
Moyens financiers:

Les membres fondateurs ont investi un total de CHF 378'250.- pour couvrir le développement des deux premières collections, le développement technique de la première collection pour les deux modèles, un stéréolytho, un prototype, la protection de la propriété intellectuelle en Suisse et à l'étranger, les premières étapes de la campagne de marketing et la création de la société avec CHF 100'000.- entièrement libérés. Notre société à une valuation préfinancement de CHF 21'650.000.-.

Moyens Humains:

Notre PDG est un expert dans le domaine de l'horlogerie de luxe avec un succès avéré dans les grandes marques horlogères de prestige de plusieurs millions de dollars. Porteur du nom Andermatt, notre CFO possède une vaste expérience dans l'industrie horlogère et la gestion. Ensemble, notre talentueux équipe de fondateurs a conçu un modèle de revenus allégé et extrêmement rentable: les flux de revenus sont pleinement activés lors de la vente des 1000 premières montres. À plus long terme, nous lancerons une collection pour femmes et publierons des séries limitées spéciales liées à des commémorations ou des alliances stratégiques.

Rencontrez notre équipe: Des leaders dans un monde en pleine mutation



Nous avons prévu de créer minimum 11 places de travail pendant les trois premiers années de la société: assistantes, logisticien, horlogers, spécialistes du service client, etc.

Moyens de développement:

Le marketing et la communication ont une importance primordial dans notre projet. Elles seront à la charge d'un professionnel du cinéma avec plus de 30 d'expérience dans le marketing et la communication des grandes marques. Sa société se chargera aussi de notre construire notre boutique virtuelle et de gérer les réseaux sociaux. Notre PDG compte sur la relation de confiance qu'il a bâti pendant sa carrière avec des journalistes pour assurer une communication efficace.

La manufacture de nos montres sera confié à la société Panaterre SA, spécialiste de l'économie circulaire.

2.4.1 Budget détaillé (dépenses prévues, recettes attendues)

Key figures	2021	2022	2023	2024	2025
Production:					
Classic model					
produced units	1 000	2 000	3 000	3 000	3 000
Production cost	CHF 1 708 750	CHF 5 800 500	CHF 4 610 500	CHF 5 126 250	CHF 5 126 250
Sales	CHF 6 925 000	CHF 13 850 000	CHF 20 775 000	CHF 20 775 000	CHF 22 012 500
Brut marge	CHF 5 216 250	CHF 8 049 500	CHF 16 164 500	CHF 15 648 750	CHF 16 886 250
Chrono model					
produced units	1 000	2 000	3 000	3 000	3 000
Production cost	CHF 4 435 000	CHF 13 779 583	CHF 15 045 583	CHF 10 622 500	CHF 14 826 833
Sales	CHF 10 025 000	CHF 20 050 000	CHF 30 075 000	CHF 26 827 000	CHF 30 555 000
Brut marge	CHF 5 590 000	CHF 6 270 417	CHF 15 029 417	CHF 16 204 500	CHF 15 728 167
CHARGES					
Salaries	CHF 835 590	CHF 1 466 940	CHF 1 592 750	CHF 1 742 940	CHF 1 772 840
Operating costs	CHF 3 475 277	CHF 3 328 500	CHF 3 435 000	CHF 3 435 000	CHF 3 435 000
Total charges	CHF 4 310 867	CHF 4 795 440	CHF 5 027 750	CHF 5 177 940	CHF 5 207 840
EBITDA	CHF 6 495 383	CHF 9 524 477	CHF 26 166 167	CHF 26 675 310	CHF 27 406 577
Taxes 17.8%	CHF 1 156 178	CHF 1 695 357	CHF 4 657 578	CHF 4 748 205	CHF 4 878 371
Net profit	CHF 5 339 205	CHF 7 829 120	CHF 21 508 589	CHF 21 927 105	CHF 22 528 206
Revenue	CHF 16 950 000	CHF 33 900 000	CHF 50 850 000	CHF 47 602 000	CHF 52 567 500
EBITDA	CHF 6 495 383	CHF 9 524 477	CHF 26 166 167	CHF 26 675 310	CHF 27 406 577
FTE	4	7	8		

Le tableau ci-dessus montre la faisabilité et la rentabilité de notre projet. Nous atteignons le seuil de rentabilité déjà à la deuxième année. D'autre part, le risque est faible car nous produisons des petites quantités: le risque de ne pas vendre les milles montres par modèle sont faibles. Nos ventes se font via le net à travers le monde. Le prix de vente de nos montres automatiques classiques est de CHF 6'500 à CHF 9'000 et de CHF 9'500 à 12'500 CHF pour la sportive chrono.

Les fondateurs cherchent des investisseurs qui participeront à une augmentation de capital de l'entreprise de CHF 2,5 millions (Ticket de CHF 250.000 minimum). Les fonds seront principalement alloués pour démarrer la production de notre première collection et assurer le fonctionnement de l'entreprise tel que décrit dans le graphique de la page suivante. En parallèle une campagne de prévente de 300 pièces est prévue pour le mois de juin. On cherche à lever minimum CHF 1M par ce biais.

2.4.2 Autres ressources

Nous cherchons aussi des cautionnements et plus tard des lignes de crédit avec les banques. Il va de soit, nous espérons obtenir la bourse du canton de Genève pour le développement durable.

Notre fournisseur en acier recyclé et sous-traitant dans la fabrication des nos montres, la société Panaterre S.A. a été conquis par notre projet nous finance indirectement pour un montant de CHF 300.000.- en lançant la production sans paiement d'un acompte. Il sera payé une fois nos montres vendues.

3 Votre projet est-il reproductible et en quoi est-il innovant?

Notre modèle est sans aucun doute reproductible. Et nous espérons que d'autres entrepreneurs après nous, s'inspireront pour leurs modèles d'affaires. La crise sanitaire que nous traversons met en évidence la fragilité de l'industrie horlogère, de notre industrie en général et en particulier de notre souveraineté économique. Elle doit aussi être l'occasion de transformer notre économie avec des solutions plus respectueuses de notre environnement et des ressources en développant des procédés innovants et compétitifs. Nos modes de production et de consommation, encore trop souvent basés sur un modèle linéaire, doivent évoluer vers un modèle circulaire et faire sens avec les territoires et tous ses acteurs.

Le déploiement de l'économie circulaire, voire sa systématisation, est un changement complet de paradigme dont la portée doit aller bien au-delà des seuls aspects du recyclage et de la gestion des déchets.

Andermatt & Co a parié sur l'économie circulaire parce que ses fondateurs sont convaincus qu'elle est non seulement le début d'une bienveillance active envers l'environnement, mais aussi qu'elle favorise la relocalisation de la production.

Le nouveau paradigme comporte aussi une solidarité entre entrepreneurs : Nous avons choisi la société Panatere car à l'heure actuelle, c'était la seule à pouvoir garantir la traçabilité de l'acier recyclé. Miracle et/ou conséquence de l'économie circulaire, cette société a décidé de financer de façon indirecte notre projet. C'est en quelque sorte une reproduction. Qui sait, si à l'avenir, Andermatt & Co ne financera pas une autre start up qui fera le pari de l'économie circulaire aussi.

Notre projet est innovant dans plusieurs aspects: Tout d'abord, bien que quelques marques dans l'horlogerie fassent des petits et des d'autres des grands pas vers une économie circulaire, à l'heure actuelle Andermatt & Co est la seule marque à avoir atteint la quasi-totalité de matières recyclées dans ses composants. De plus tous nos composants ont une origine locale. Nos montres sont faites ENTIEREMENT en Suisse. Nous jouons la transparence. Nous sommes donc innovateurs parce qu'aucune autre marque réunit ses caractéristiques.

Nous sommes innovants aussi, parce que nous sommes la première marque à jouir d'un système antipiratage basé sur la technologie blockchain. Cette nouvelle technologie, est développée en partenariat avec une autre startup active dans la technologie.

Et pour terminer, nous sommes innovants aussi parce qu'à notre connaissance, aucune autre marque dans l'industrie du luxe, renonce volontairement à continuer à développer sa production et par la même occasion à un surplus de profit. Les fondateurs de la société, croient que le bénéfice ne doit être le seul but de notre activité.

Notre projet est innovateur et notre mentalité aussi.

THE SPIRIT OF A NEW TIME
ANDERMATT Made in Switzerland

Leaders in a changing world.
Every day is a new opportunity to
break the rules and establish a new game.
We take the best of tradition and look ahead
to create a new culture of time.

ANDERMATT & Co
Made in Switzerland